ESG （环境、社会和公司治理）报告

积极响应 “十五五” 战略发展规划，



单位基本信息

报告主体：	韶山高强电杆成套设备制造有限公司
统一社会信用编码：	91430382799130534J
企业类型：	有限责任公司（自然人独资）
成立时间：	2007年4月9日
法人代表：	张建辉
注册资本：	3000万元
注册地址：	韶山市银田镇青石村青石岭

报告编制基本信息

报告名称：	ESG（环境、社会和公司治理）报告
编制日期：	2026年5月24日
编制单位：	韶山高强电杆成套设备制造有限公司

编制单位盖章：

签发日期：2026年5月24日

韶山高强电杆成套设备制造有限公司
ESG（环境、社会和公司治理）报告

前言 3

“践行绿色使命，共创可持续未来” 3

第一章：ESG管理“战略引领绿色智造，低碳转型行业标杆” 10

1.1 ESG战略规划与治理架构 10

1.2实质性议题识别与分析 11

1.3利益相关方沟通机制 1

1.4 ESG管理提升计划 12

第二章：环境责任“清洁生产高效利用，低碳制造行业典范”“ 13

2.1能源管理与清洁生产 13

2.2能源消耗与结构优化 13

2.3温室气体排放管理 14

2.4资源循环与废弃物管理 14

2.5环保合规与持续改进 14

第三章：社会责任“以人为本安全为先，匠心智造客户信赖”“ 16

3.1员工权益与职业健康安全 16

3.2员工结构与权益保障 16

3.3安全生产与培训发展 17

3.4产品质量与客户服务 17

3.5供应链管理与本地化采购 17

第四章：公司治理“规范治理诚信经营，稳健发展价值创造”“ 19

4.1 公司治理架构与规范运作 9

4.2 合规管理与风险控制 19

4.3 廉洁从业与反腐建设 20

4.4 财税信用与规范管理 20

第五章：可持续发展展望“十五五”规划擘画蓝图，绿色低碳践行承诺” 21

5.1“‘十五五’”战略方向与规划 21

5.2 发展目标与实施路径 21

5.3 ESG承诺与价值创造 2

附录1：ESG指标索引 24

附录2：法律法规与政策参考清单 26

前言

“践行绿色使命，共创可持续未来”

尊敬的各利益相关方：

2025年是“十五五”规划的开局之年，也是碳达峰碳中和目标深入推进的关键之年。韶山高强电杆成套设备制造有限公司立足水泥制品制造领域，始终以服务国家电力基础设施建设为己任，将“绿色智造，驱动低碳转型”的可持续发展理念贯穿于生产经营全过程，在追求经济效益的同时，积极履行社会责任，不断完善公司治理，致力实现企业与社会、环境和谐共生。

坚持绿色发展，守护绿水青山

公司积极响应国家“双碳”战略，将清洁生产和高效能源管理作为核心要务。2025年，公司持续优化能源结构，绿色电力消费占比达到百分之二十二点六，生物 颗粒等清洁能源使用比例稳步提升，综合能耗保持在较低水平。同步建立了余浆百分之 百回收利用机制，实现了资源的高效循环。持有碳足迹证书、能源管理体系认证、环境 管理体系认证等多项资质，在绿色制造领域走在行业前列，为守护绿水青山贡献力量。

以人为本，共建和谐家园

员工是企业发展的根本，公司始终坚持“安全第一”的管理理念，构建和谐劳动关系。全年安全培训覆盖率达到百分之百，劳动合同签订率保持百分之百，员工满意度达百分之九十八。全年无工亡、无工伤，以切实行动保障员工的生命安全与身体健康。同时，公司注重员工职业发展，畅通内部晋升通道，促进员工与企业共同成长，共享发展成果。

诚信立企，夯实治理根基

公司秉持“质量为本，诚信立企，追求卓越”的社会主义核心价值观，建立了规范高效的公 司治理体系。依法合规经营，财务管理制度健全，税务申报规范及时，连续八年保持纳 税信用A 级评价。全年无贪腐事件、无行政处罚，营造了风清气正的经营环境。与国网

湖南省电力有限公司等大型客户建立了长期稳定的战略合作关系，以优质产品和服务赢得市场信赖。

展望未来，公司将深入贯彻落实“十五五”规划部署，积极践行绿色低碳发展理念，持续推进智能化与绿色化改造，以技术创新驱动高质量发展，不断为客户提 供更具性价比和环保价值的电力基础设施产品。同时，公司将进一步完善ESG治理体 系，在环境、社会、治理各领域持续提升管理水平和绩效表现，为利益相关方创造更大 价值。

感谢各级政府部门的指导支持，感谢客户伙伴的信任合作，感谢全体员工的辛勤付出。我们期待与各利益相关方携手同行，共同书写可持续发展的新篇章。

韶山高强电杆成套设备制造有限公司

总经理：张建辉

关于本报告

报告说明

本报告为韶山高强电杆成套设备制造有限公司2025年度ESG （ 环境、社会和公司 治理）报告，系统披露了公司在水泥制品制造领域的ESG 管理理念、实践举措和绩效成 果。报告围绕环境、社会、治理三大维度展开，旨在为利益相关方提供全面、透明的 ESG信息，促进沟通与合作。

本报告所有信息均来源于公司内部正式统计与核实，为利益相关方提供全面、准确的信息 参考。报告中涉及的制度建设框架等内容以企业实际实施情况为准，确保内容的真实性 与可靠性。

编制参考

本报告参考国内外主流ESG披露框架和可持续发展标准体系编制，对标全球报告倡议组织、联合国可持续发展目标等国际标准，同时契合国家“十四五”发展规划“‘十五五’ ”规划和“双碳”战略目标要求，确保报告内容的专业性、规范性和国际可比性。

序号	编制参考依据
1	全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准
2	联合国2030年可持续发展议程及可持续发展目标（SDGs）
3	气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架
4	可持续会计准则委员会（SASB）行业标准
5	国际标准化组织ISO 26000社会责任指南
6	根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要（2021—2025年）》
7	根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》（2026—2030年）
8	中国企业社会责任报告指南CASS-CSR 4.0

报告范围

项目	内容

组织边界	韶山高强电杆成套设备制造有限公司

业务范围	本报告覆盖韶山高强电杆及其全部业务范围，包括环形混凝土电杆、法兰钢圈等水泥制品的生产销售
地理范围	公司总部位于韶山市银田镇青石村青石岭，业务范围覆盖全国范围

为了报告内容的完整性，部分内容追溯至以往年份或延伸至报告期后，以便提供更全面的视角，确保信息披露的连续性和可比性。

时间范围

本报告时间范围为2025年1月1日截至2025年12月31日。报告内容以报告期内 公司实际开展的ESG工作为主。为了报告内容的完整性，部分内容追溯至以往年份或延 伸至报告期后，以便提供更全面的视角，确保信息披露的连续性和可比性。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“韶山高强电杆成套设备制造有限公司”统一简称“公司”。其他相关方在报告中首次出现时使用全称，后续使用简称。

报告特点

本报告聚焦水泥制品制造行业的ESG管理特点，突出公司在绿色智造、清洁生产、低碳转型方面的先行实践。作为国家电网供应链的重要参与者，公司深度服务电力基础设施建设，将ESG理念融入产品全生命周期管理。报告重点呈现公司在能源管理、碳足迹核算、员工权益保障、合规经营等领域的绩效成果，彰显中小型制造企业践行可持续发展的责任担当。

企业简介

韶山高强电杆成套设备制造有限公司成立于二零零七年四月，是一家专注于水泥制品制造的企业，主要从事环形混凝土电杆、法兰钢圈等电力基础设施产品的研发、生产和销售。公司位于韶山市银田镇青石村青石岭，拥有电杆钢模、离心机、喂料机、张拉机、电杆滚焊机等二十四类共约一百五十台套生产设备，具备较强的规模化生产能力。公司产品广泛应用于电力基础设施建设、电网物资供应、通信基础设施等领域，服务客户涵盖国网湖南省电力有限公司、湖南德力电力建设集团有限公司、中国移动通信集团湖南有限公司等知名企业。

公司建立了完善的质量、环境、能源、职业健康安全等管理体系，持有质量管理体系认证、环境管理体系认证、能源管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、绿色供应链管理体系认证和碳足迹证书等六项有效认证资质。公司持续推进技术创新，拥有四项实用新型专利，在节能降耗、生产效率提升等方面取得了积极成效。二〇二四年入选湖南省产融合作制造业重点企业名单，二〇二五年成功入库国网湖南省电力有限公司配网物资协议库存招标采购，市场竞争力持续增强。

项目	内容
企业全称	韶山高强电杆成套设备制造有限公司
企业简称	韶山高强电杆
统一社会信用代码	91430382799130534J
注册地址	韶山市银田镇青石村青石岭
法定代表人	张建辉
注册资本	3000万元
企业类型	有限责任公司（自然人独资）
主营业务	水泥制品生产销售

公司以“提供高品质的产品，为客户创造持久价值，推动行业进步”为企业使命，以“用坚实可靠的产品支撑国家电力网络建设，成为驱动社会发展的稳固基石”为企业愿景，以“质量为本，诚信立企，安全第一，追求卓越”为社会主义核心价值观，形成了清晰明 确的战略定位和发展方向。

项目	内容
企业使命	**提供高品质的产品，为客户创造持久价值，推动行业进步**

企业愿景	用坚实可靠的产品支撑国家电力网络建设，成为驱动社会发展的稳固基石
社会主义核心价值观	质量为本，诚信立企，安全第一，追求卓越
可持续发展理念	坚持绿色智造，驱动低碳转型。以清洁生产工艺和高效能源管理，打造环境友好型的现代化水泥制品企业

公司深耕水泥制品制造领域近二十年，凭借稳定的产品质量、完善的售后服务和良好的商业信誉，赢得了客户的广泛认可。与国网湖南省电力有限公司建立了长期稳定的战略合作关系，多次中标其配网物资招标采购项目，是国家电网供应链的重要组成部分。公司积极参与电力基础设施建设，用坚实可靠的产品支撑国家电力网络建设，体现了服务国家发展大局的责任担当。

序号	资质/荣誉名称
1	绿色工厂证书
2	碳足迹证书
3	能源管理体系认证
4	环境管理体系认证
5	职业健康安全管理体系认证
6	质量管理体系认证
7	湖南省产融合作制造业重点企业
8	国网湖南省电力有限公司配网物资协议库存招标采购入库单位

展望未来，公司将积极响应国家“双碳”战略和“‘十五五”规划部署，持续推进生 产线的智能化与绿色化改造，以技术创新为驱动，不断提升产品性价比和环保性能，深 化与国家电网等大型客户的战略合作，在绿色智造、数字化转型、技术创新等方面持续 发力，努力建设成为具有较强竞争力的现代化水泥制品企业，为利益相关方创造更大价 值。

ESG 关键绩效指标总览

指标类别	指标名称	数值	单位	对应章节
环境绩效	综合能耗	50	吨标准煤	第二章2.2
	温室气体排放总量	36.96	tCO_2e	第二章2.3
	绿色电力占比	22.6	%	第二章2.2
	余浆回收利用率	100	%	第二章2.4
社会绩效	员工总人数	35	人	第三章3.2
	劳动合同签订率	100	%	第三章3.2
	安全培训覆盖率	100	%	第三章3.3
	员工满意度	98	%	第三章3.3
	本地化采购占比	100	%	第三章3.5
治理绩效	纳税信用等级	A级（连续8年）	—	第四章4.4
	重大行政处罚次数	0	次	第四章4.2
	已确认贪腐事件	0	件	第四章4.3

第一章：ESG 管理“战略引领绿色智造，低碳转型行业标 杆”

核心指标汇总表

指标名称	数值	单位
ESG管理团队组建完成率	100	%
ESG培训覆盖人次	35	人次
实质性议题识别数量	12	项
ESG目标完成率	100	%

1.1 ESG战略规划与治理架构

国家“双碳””战略的深入推进，为水泥制品制造行业带来了深刻的变革要求。传统 高耗能、高排放的生产模式已难以适应新时代发展需求，行业绿色转型势在必行。韶山 高强电杆深刻认识到ESG管理对于企业可持续发展的战略意义，将环境、社会、治理三 大维度纳入企业战略规划核心内容，构建了系统化的ESG治理架构。

公司以“绿色智造，驱动低碳转型”为可持续发展理念核心，明确了清洁生产和高效能源管理两大抓手。在环境维度，公司建立了能源管理体系、环境管理体系、碳足迹核算体系，持续优化能源结构，降低碳排放强度，提升资源利用效率。在社会维度，公司坚持以人为本的管理原则，保障员工合法权益，强化职业健康安全管理，积极履行社会责任。在治理维度，公司坚持诚信立企、依法治企，建立了规范高效的决策机制和风险控制体系。

公司管理层高度重视 ESG 工作，明确了ESG管理组织架构和职责分工。设立ESG管理工作组，负责统筹协调各职能部门的ESG工作，推动ESG理念融入日常经营管理。同时，公司建立了ESG信息收集和报告机制，定期评估ESG绩效，持续改进管理措施。公司将ESG绩效纳入管理层考核指标，确保ESG战略得到有效执行。

在标准对接方面，公司积极对标GRI Standards、ISO 26000等国际 ESG披露框架和管理指南，确保ESG信息披露的规范性和可比性。同时，公司契合国家“十四五”” 规 划 “ “十五五”规划和“双碳”战略目标要求，将国家战略目标与企业实际相结合，制定 切实可行的ESG目标和实施路径。

1.2实质性议题识别与分析

公司建立了实质性议题识别机制，依据ESG披露标准和行业特点，对环境、社会、治理三大维度的关键议题进行系统评估，识别对企业和利益相关方具有重要影响的实质性议题，并据此确定ESG 信息披露的重点和优先顺序。

议题维度	重要性评估	管理措施	绩效目标
能源管理与清洁生产	高	优化能源结构，采用清洁能源	综合能耗持续降低
温室气体排放	高	建立碳足迹核算体系	碳排放强度逐年下降
员工权益保障	高	依法签订劳动合同，完善薪酬福利	劳动合同签订率100%
职业健康安全	高	建立安全管理体系，强化培训	安全培训覆盖率100%
产品质量与服务	高	持有质量管理体系认证	客户满意度持续提升
供应链管理	中	优先本地化采购	本地供应商采购占比100%
公司治理与合规	高	完善治理架构，强化风险控制	零违规、零处罚
廉洁从业	中	建立廉洁制度，强化监督	全年无贪腐事件

通过实质性议题识别，公司明确了ESG工作的重点方向，为后续管理改进和信息披露提供了依据。

1.3利益相关方沟通机制

公司高度重视与利益相关方的沟通与互动，建立了多元化的沟通渠道和回应机制，及时了解利益相关方的关切和期望，持续改进ESG管理绩效。

相关方类别	关注议题	沟通方式	回应措施
股东	经营绩效、风险控制	股东会、报告	规范治理，稳健经营
客户	产品质量、交付能力、服务水平	商务沟通、质量回访	持续提升质量和服务
员工	薪酬福利、职业发展、工作环境	培训座谈、满意度调查	完善机制，保障权益
供应商	采购合作、信用支付	业务往来、合同签订	公平合作，诚信履约
政府	合规经营、依法纳税、环保达标	政策对接、报告报送	合规经营，响应政策
社区	环境保护、就业带动	社区走访、公益活动	履行责任，回馈社会

通过系统化的利益相关方沟通，公司深入了解各方诉求，将其纳入 ESG管理改进计划，持续提升ESG绩效水平。

1.4 ESG 管理提升计划

公司制定了ESG管理提升计划，明确了年度工作目标和重点举措，推动 ESG管理水平持续提升。

ESG维度	提升方向	重点举措	目标指标
环境管理	深化低碳转型	扩大绿色电力应用，优化能源结构	绿色电力占比提升至30%
社会责任	强化员工发展	加大培训投入，畅通晋升通道	人均培训时长提升至5小时
公司治理	完善治理体系	强化合规管理，深化风险控制	ESG绩效纳入考核体系
信息披露	提升透明度	完善ESG数据收集，定期发布报告	ESG信息披露更加规范透明

公司承诺持续推进ESG管理提升，在“‘十五五”期间实现 ESG绩效的全面改善，为 利益相关方创造更大价值。

第二章：环境责任“清洁生产高效利用，低碳制造行业典范

11

2.1能源管理与清洁生产

水泥制品制造行业是能源密集型产业，面临着节能减排和绿色转型的双重压力。在国家“双碳””战略背景下，行业企业必须加快清洁生产步伐，推动能源结构优化，降低 碳排放强度，实现高质量发展。公司深刻认识到能源管理和清洁生产的重要性，将绿色智造作为企业发展的核心战略。

公司坚持以技术创新驱动清洁生产，构建了完善的能源管理体系和环境管理体系。持有能源管理体系认证、环境管理体系认证等专业资质，建立了能源数据台账和碳排放核算体系，定期监测能源消耗和碳排放指标，持续改进能源利用效率。同时，公司积极采用清洁能源，生物颗粒使用量达三百二十吨，有效替代传统化石燃料，降低了碳排放强度。

公司在余热回收利用、生产用水循环等方面取得了显著成效。余浆回收利用率达到百分之百，实现了资源的高效循环利用。公司还持有碳足迹证书，建立了产品全生命周期碳排放核算能力，为客户提供低碳环保的产品选择奠定了基础。这些举措充分体现了公司坚持绿色智造、驱动低碳转型的使命担当。

2.2能源消耗与结构优化

公司持续优化能源结构，加大清洁能源使用比例，推动能源消耗强度持续下降。

指标	单位	2025年
用电量	千瓦时	67,900
绿色电力消费量	千瓦时	15,346
绿色电力占比	%	22.6
生物颗粒	吨	320
综合能耗	吨标准煤	50

公司积极采购绿色电力，绿色电力消费占比达百分之二十二点六，有效降低了碳排放强度。同时，公司采用生物颗粒等清洁能源替代传统化石燃料，全年使用生物颗粒三

百二十吨，进一步优化了能源消费结构。综合能耗保持在五十吨标准煤的较低水平，体现了较高的能源利用效率。

2.3温室气体排放管理

公司建立了完整的碳排放核算体系，定期核算温室气体排放量，为减排决策提供数据支撑。

排放类别	单位	2025年排放量
范围1（直接排放）	tCO_2e	3.34
范围2（间接排放）	tCO_2e	0
范围3（其他间接排放）	tCO_2e	33.62
排放总量	**tCO_2e**	**36.96**

减排措施	减排量
绿色电力消费减排	**8.44 tCO_2e**

公司持有碳足迹证书，建立了覆盖范围一、范围二、范围三的碳排放核算体系。二零二五年温室气体排放总量为三十六点九六吨二氧化碳当量，其中范围一排放三点三四吨二氧化碳当量，范围二排放为零，范围三排放三十三点六二吨二氧化碳当量。通过绿色电力消费，全年实现减排八点四四吨二氧化碳当量，有效控制了碳排放总量。

2.4资源循环与废弃物管理

公司高度重视资源循环利用，建立了余浆回收利用机制，实现资源的高效循环。

项目	数值
余浆回收量	50吨
余浆回收利用率	100%

公司建立了完善的余浆回收利用体系，全年回收余浆五十吨，回收利用率达百分之百。余浆回收利用不仅减少了废弃物排放，还实现了资源循环利用，具有显著的环境效益和经济效益。公司将继续深化资源循环利用，推动废弃物减量化、资源化处置。

2.5环保合规与持续改进

公司严格执行环保法规要求，坚持合法合规经营，持续改进环境绩效。

指标	单位	2025年
污染事故发生数	次	0
环保违规次数	次	0
环保罚款金额	万元	0

公司持有排污登记凭证，依法完成排污登记，全年无环保违规、无污染事故、无环保处罚。环保合规记录的保持，体现了公司坚持合法合规经营、持续改进环境绩效的坚定承诺。

第三章：社会责任“以人为本安全为先，匠心智造客户信赖

II

3.1员工权益与职业健康安全

水泥制品制造行业具有生产作业环节多、安全风险点分散的特点，职业健康安全管理至关重要。公司始终将员工的生命安全和身体健康放在首位，坚持“安全第 一”的管理理念，构建和谐劳动关系，促进员工与企业共同成长。

公司建立了职业健康安全管理体系，持有职业健康安全管理体系认证，制定了安全生产管理制度和安全操作规程，明确了各级安全管理职责。公司配备完善的安全防护设施和装备，投入专项资金用于安全生产，定期开展安全隐患排查治理，及时消除事故隐患。同时，公司建立了应急响应机制，制定应急预案，定期开展应急演练，提升突发事件的应急处置能力。

公司高度重视员工培训发展，建立了覆盖全员的培训体系，定期开展安全技能培训和管理培训，提升员工的安全意识和专业技能。二〇二五年安全培训

覆盖率达到百分之 百，员工安全素质持续提升。公司还畅通内部晋升通道，为员工提供清晰的职业发展路 径，促进员工与企业共同成长。

3.2员工结构与权益保障

公司依法保障员工合法权益，建立了规范的人力资源管理制度，劳动合同签订率保持百分之百。

指标	单位	2025年
员工总人数	人	35
女性员工占比	%	17
研究生及以上学历	人	1
本科学历员工	人	3
专科学历员工	人	4
专科以下学历员工	人	27
劳动合同签订率	%	100

公司员工总数为三十五人，涵盖不同学历层次和专业背景，形成了一支结构合理的人才队伍。女性员工占比百分之十七，体现了公司多元化用工的包容态度。劳动合同签订率保持百分之百，员工权益得到充分保障。

3.3安全生产与培训发展

公司持续加大安全生产投入，强化员工培训发展，提升员工安全意识和技能水平。

指标	单位	2025年
安全生产投入	万元	35
员工培训总时长	小时	105
员工人均培训时长	小时/人	3
安全培训覆盖率	%	100
内部晋升人数	人	5
员工满意度	%	98

公司全年投入安全生产资金三十五万元，用于安全设施维护、安全防护装备配置和安全隐患整改。员工培训总时长一百零五小时，人均培训时长三小时，安全培训覆盖率百分之百。全年无工亡、无工伤，安全生产记录良好。公司畅通员工职业发展通道，内部晋升五人，员工满意度达百分之九十八，充分调动了员工的工作积极性和创造性。

3.4产品质量与客户服务

公司坚持“质量为本”的社会主义核心价值观，建立了完善的质量管理体系，为客户提供高 品质产品和服务。

认证类型	证书编号
质量管理体系认证	06524Q00587R0S

公司持有质量管理体系认证，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理制度。从原材料采购、生产加工到成品检验，公司严格执行质量标准，确保产品质量稳定可靠。公司注重客户需求，及时响应客户反馈，持续改进产品和服务质量，与客户建立了长期稳定的合作关系。

3.5供应链管理与本地化采购

公司积极履行社会责任，优先开展本地化采购，支持当地经济发展。

指标	单位	2025年
本地供应商采购占比	%	100
本地员工雇佣占比	%	100

公司本地供应商采购占比达百分之百，本地员工雇佣占比达百分之百。通过优先与本地供应商合作，公司有效带动了当地配套产业发展，创造了更多就业机会，为地方经济社会发展作出了积极贡献。

第四章：公司治理"规范治理诚信经营，稳健发展价值创造

II

4.1 公司治理架构与规范运作

完善的公司治理是企业稳健发展的基石。公司坚持诚信立企、依法治企、 稳健经营的治理原则，建立了规范高效的治理架构和决策机制，为企业可持续发展提供 了坚实的制度保障。

公司按照《中华人民共和国公司法》等法律法规要求，建立了股东会、董事（执行董事）等治理主 体，明确了各治理主体的职责边界和议事规则。股东会依法行使重大决策权，对公司经 营方针、投资计划等事项进行审议决策。公司管理层负责日常经营管理，执行股东会决 议，定期向股东报告经营情况。

公司建立了完善的内部管理制度体系，涵盖财务管理、人力资源、安全生产、质量管理、环境管理等各领域。公司注重风险控制，建立了风险识别、评估和应对机制，及时防范和化解各类经营风险。同时，公司强化内部监督，建立了内部审计和合规检查机制，确保各项制度得到有效执行。

公司高度重视合规文化建设，将合规理念融入日常经营管理。管理层以身作则，带头遵守法律法规和公司制度，营造了良好的合规氛围。公司定期开展合规培训，提升全员合规意识，确保合规经营成为企业的行为自觉。

4. 2合规管理与风险控制

公司坚持合法合规经营，建立了系统的合规管理和风险控制机制。

指标	单位	2025年
重大行政处罚次数	次	0
信息安全泄露事件	次	0

公司严格执行各项法律法规和监管要求，全年无重大行政处罚、无信息安全泄露事件。公司建立了信息安全管理制度，加强信息安全防护，确保客户信息和商业秘密得到有效保护。合规经营记录的保持，体现了公司严格控制经营风险的管理成效。

4.3廉洁从业与反腐建设

公司坚持诚信立企，高度重视廉洁从业和反腐建设工作，营造风清气正的经营环境。

指标	单位	2025年
已确认的贪腐事件	件	0

公司严禁商业贿赂和商业腐败行为，将廉洁从业作为员工行为准则的重要内容。公司建立了廉洁管理制度，强化廉洁教育和监督制约，全年无贪腐事件。公司将继续深化廉洁从业建设，营造公平公正的交易环境，维护良好的商业信誉。

4.4财税信用与规范管理

公司依法纳税、规范经营，建立了健全的财务管理制度，纳税信用优良。

指标	数值
纳税人资格类型	一般纳税人
纳税信用等级（2025年）	A级
纳税信用等级连续保持年限	8年（2018—2025年）

公司为一般纳税人，财务管理制度健全，税务申报规范及时。纳税信用等级连续八年保持A 级评价，体现了公司诚实守信、依法纳税的优良品格。纳税信用A 级是企业信用状况良好的重要标志，有助于增强客户信任、获得市场机会、提升品牌形象。

第五章：可持续发展展望“十五五”规划擘画蓝图，绿色低碳 践行承诺”

5.1“十五五””战略方向与规划

国家“‘十五五”规划明确提出要加快经济社会发展全面绿色转型，推动碳达峰碳中和目标取得实质性进展。水泥制品制造行业作为传统产业，面临着绿色低碳转型的重大 挑战和机遇。本公司将积极响应国家战略部署，主动谋划绿色低碳转型，努力实现高质量发展。

公司将以“绿色智造，驱动低碳转型”为可持续发展理念核心，以清洁生产和高效能源管理为两大抓手，持续推进生产线的智能化与绿色化改造。公司将深化能源结构优化，扩大绿色电力应用比例，探索分布式光伏等可再生能源利用，进一步降低碳排放强度。同时，公司将加大技术创新投入，持续提升产品环保性能，为客户提供更具性价比和环保价值的电力基础设施产品。

公司还将积极融入国家电网供应链体系，深化与国网湖南省电力有限公司等大型客户的战略合作，积极参与新型电力系统建设和新能源配套项目，拓展发展空间，提升市场竞争力。公司将以实际行动践行绿色发展理念，为实现“‘双碳”目标贡献力量。

5.2发展目标与实施路径

公司制定了“‘十五五”期间的发展目标和实施路径，明确了重点发展方向和关键举 措。

领域	发展方向	重点举措
绿色智造	深化低碳转型	扩大绿色电力应用比例，探索分布式光伏利用
智能制造	推进数字化转型	引入智能化生产设备，提升生产效率
技术创新	增强核心竞争力	加大研发投入，申报发明专利
市场拓展	深化客户服务	巩固国家电网合作，拓展新能源市场

公司将在绿色智造、智能制造、技术创新、市场拓展等领域持续发力，确保在2030年前实现主要ESG绩效指标的显著改善，为利益相关方创造更大价值。

5.3 ESG 承诺与价值创造

公司对环境、社会、治理各维度作出明确承诺，将坚定不移地推进可持续发展。

维度	承诺内容
环境	坚持绿色智造，驱动低碳转型，持续降低碳排放强度
社会	坚持以人为本，保障员工权益，积极履行社会责任
治理	坚持诚信立企，规范合规经营，营造风清气正环境

公司承诺将ESG 承诺融入企业发展战略，通过持续的ESG管理改进和绩效提升，实现企业价值与社会价值的协调统一，与利益相关方共同推动可持续发展。

报告结论

总体概述

韶山高强电杆成套设备制造有限公司发布二零二五年度ESG报告，系统披露了公司在 环境、社会、治理三大维度的管理理念、实践举措和绩效成果。一年来，公司深入贯彻 国家“双碳””战略和“‘十五五”规划部署，坚持绿色智造、低碳转型，在能源管理、清 洁生产、员工权益保障、合规经营等方面取得了积极成效，实现了企业与社会、环境的 和谐发展。

未来展望

展望未来，公司将继续坚持可持续发展理念，以“‘十五五”规划为指引， 持续深化绿色智造和低碳转型，不断提升ESG管理水平。公司将积极响应国家战略，主 动谋划绿色低碳转型，在能源结构优化、智能化改造、技术创新、市场拓展等领域持续发力，努力建设具有较强竞争力的现代化水泥制品企业。

公司将根据企业发展实际，分阶段落实本报告中规划的各项管理体系建设 工作，确保各项举措扎实推进、取得实效。公司承诺在后续报告中持续披露相关工作进 展，确保信息的连续性和可比性，与利益相关方共同见证企业可持续发展进程。

附录1：ESG 指标索引

指标编号	指标名称	披露内容	所在章节
GRI 2-1	组织详细信息	企业基本信息	企业简介
GRI 2-2	纳入可持续发展报告的实体	报告范围	关于本报告
GRI 2-22	可持续发展战略声明	ESG战略声明	第一章1.1
GRI 2-24	政策承诺	ESG政策承诺	第一章1.4
GRI 2-25	负面事件补救	合规补救机制	第四章4.2
GRI 2-26	寻求建议和提出关切问题的机制	利益相关方沟通	第一章1.3
GRI 2-27	法律法规遵循	合规管理	第四章4.2
GRI 302-1	组织内部能源消耗	能源消耗数据	第二章2.2
GRI 303-3	取水	生产用水量	第二章2.2
GRI 305-1	直接（范围1）温室气体 排放	范围1排放	第二章2.3
GRI 305-2	能源间接（范围2）温室 气体排放	范围2排放	第二章2.3
GRI 305-3	其他间接（范围3）温室 气体排放	范围3排放	第二章2.3
GRI 306-3	产生的废弃物	废弃物管理	第二章2.4
GRI 401-1	新员工雇用和员工流动	员工结构	第三章3.2
GRI 401-2	给全职员工（不包括临时 或兼职员工）的福利	员工权益保障	第三章3.2
GRI 403-9	工作相关伤害	安全生产绩效	第三章3.3
GRI 404-1	每名员工平均培训小时数	培训时长	第三章3.3
GRI 404-2	员工能力提升和过渡援助计划	员工发展	第三章3.3
GRI 405-1	治理机构和员工的多元化	员工结构	第三章3.2
GRI 205-3	已确认的腐败事件和采取的行动	廉洁合规	第四章4.3
GRI 206-1	反竞争行为诉讼	合规管理	第四章4.2
CASS-CSR 4.0 M1.1	报告时间范围	报告时间	关于本报告
CASS-CSR 4.0 M1.2	报告边界	报告范围	关于本报告
CASS-CSR 4.0 E1	能源消耗	能源数据	第二章2.2
CASS-CSR 4.0 E2	温室气体排放	碳排放	第二章2.3
CASS-CSR 4.0 E3	水资源使用	用水数据	第二章2.2
CASS-CSR 4.0 E4	废弃物管理	废弃物数据	第二章2.4
CASS-CSR 4.0 S1.1	员工总数	员工人数	第三章3.2
CASS-CSR 4.0 S1.2	员工结构	员工构成	第三章3.2
CASS-CSR 4.0 S2.1	职业健康安全	安全绩效	第三章3.3
CASS-CSR 4.0 S3.1	产品质量	质量管理	第三章3.4
CASS-CSR 4.0G1	公司治理	治理架构	第四章4.1

CASS-CSR 4.0G2	合规经营	合规管理	第四章4.2
CASS-CSR 4.0G3	廉洁从业	廉政建设	第四章4.3
SDGs 7	经济适用的清洁能源	清洁能源	第二章2.2
SDGs 8	体面工作和经济增长	员工权益	第三章
SDGs 9	产业、创新和基础设施	技术创新	第一章
SDGs 12	负责任消费和生产	清洁生产	第二章
SDGs 13	气候行动	碳排放管理	第二章2.3
SDGs 16	和平、正义与强大机构	合规治理	第四章
SDGs 17	促进目标实现的伙伴关系	利益相关方	第一章1.3
TCFD GOV	治理	气候治理	第一章1.1
TCFD STR	战略	气候战略	第五章
TCFD RISK	风险管理	风险控制	第四章4.2
TCFD MET	指标和目标	气候指标	第二章2.3

附录2：法律法规与政策参考清单

1. 《中华人民共和国公司法》（2023年修订）：确立公司法人治理结构的基本框 架，明确股东会、董事会、执行董事的职权和议事规则。

2.《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（2021—2025年）：国家经济社会发展宏伟蓝图，明确绿色发展和碳达峰碳中和目标。

3. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》（2026-2030 年）：面向2030年的国家发展战略规划，提出加快发展方式绿色转型。

4. 《中华人民共和国劳动合同法》（2012年修正）：规范用人单位与劳动者的劳动 关系，保护劳动者合法权益。

5. 《中华人民共和国安全生产法》（2021年修正）：强化安全生产监督管理，预防 和减少生产安全事故。

6.《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）：保护和改善环境，防治污染和 其他公害，保障公众健康。

7. 《中华人民共和国清洁生产促进法》（2012年修正）：促进清洁生产，提高资源 利用效率，减少和避免污染物的产生。

8. 《中华人民共和国企业所得税法》（2017年修正）：规范企业所得税的征收管 理，促进企业健康发展。

9. 《特种设备安全监察条例》（2009年修订）：加强特种设备安全监察，预防特种 设备事故。

10. 《排污许可管理条例》（2021年发布）：规范排污许可管理，加强污染物排放 控制。

11.《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》：明确碳达 峰碳中和工作的总体要求和主要目标。

12. 《2030年前碳达峰行动方案》：制定碳达峰的主要目标和行动方案，推动经济 社会绿色低碳转型。

13. 《工业领域碳达峰实施方案》：部署工业领域碳达峰的重点任务和政策措施。

14. GB/T 24001-2016 环境管理体系要求及使用指南：规范环境管理体系建立和实施。

15. GB/T 45001-2020 职业健康安全管理体系要求及使用指南：规范职业健康安全管理体系建立和实施。

16. GB/T 23331-2020能源管理体系要求及使用指南：规范能源管理体系建立和实施。

17. GB/T 19001-2016 质量管理体系要求：规范质量管理体系建立和实施。

18.GRI Standards 2021: 全球报告倡议组织可持续发展报告标准，提供 ESG信息披露框架。

19. CASS-CSR 4.0中国企业社会责任报告指南：规范中国企业社会责任报告编制。

20. ISO 26000社会责任指南：国际标准化组织社会责任指南，提供社会责任管理框架。