

案例大师成长营^{2.0} • 教学实战磨课 001

市场营销类课程专场

邀 请 函

尊敬的老师：您好！

“案例大师成长营”作为中欧国际工商学院案例建设的品牌活动，自 2016 年起已成功举办 30 个班级，累计吸引全球 20 个国家和地区的 370 多所院校 2,100 位一线教师参与，有效推动了高质量中国案例进入商学院课堂。

但是，当下全球商学院课堂正在面对新的挑战。AI 让知识获取变得前所未有的容易，却也让单纯的知识讲授越来越难以吸引学生；学生“抬头率”下降、课堂参与不足、讨论容易冷场，越来越成为一线教师共同面对的问题。与此同时，教师的角色也正在发生变化：课堂的价值不再只是“把知识讲清楚”，而是如何通过问题、讨论与互动，让学生真正投入思考，在观点碰撞中形成分析、判断和决策能力。

正是针对这些越来越具体、也越来越“课堂真实化”的需求，我们觉得原有案例培训模式需要尽快改变，同时需要聚焦具体课程所面临的真问题，为此我们正式推出案例大师成长营^{2.0}——教学实战磨课系列！

与常规师资培训不同，案例大师成长营^{2.0}不把案例教学仅作为一套需要“学习的方法”，而是把每一堂案例课本身也当作一个值得观察、分析和讨论的案例。围绕具体的课程教学要求，承担相同授课任务的老师们首先“穿上学生的鞋子走一走”，完整体验一堂案例课：真实感受什么样的问题会激发思考，什么样的课堂节奏会让学生愿意持续参与。随后，再“穿上教师的鞋子”，重新回看这节课：反思教师做了什么、学生发生了什么，以及这些教学动作是否有效。来自 ChinaCases.Org 案例库教学实践的金牌教师将现场展示完整案例课堂，并与参加活动的老师一起拆解课堂背后的教学设计与关键动作。在教学实战环节，参与老师还将深入“磨课”：参加活动的老师们将以本课程类别的高频案例为基础，共创一堂案例课，形成一份可以带回自己课程中直接使用的案例教学方案。

在此我们诚邀您加入案例大师成长营^{2.0} 教学实战磨课第 1 期活动——市场营销类课程专场，与来自不同院校的同行一起，在真实案例、真实课堂和真实讨论中，重新发现案例教学的力量。从体验一堂好课，到看懂一堂好课，再到共同磨出一堂属于自己的好课！

一、活动介绍

邀请对象：商科院校本科及专硕市场营销类课程教师，限额 60 名

时间：2026 年 10 月 18–20 日（18 日下午报到）

地点：中欧国际工商学院（上海校区）第一教学中心 212 教室

主办：中欧案例中心、上海交通大学出版社

承办：中国工商管理国际案例库（ChinaCases.Org）

二、活动日程

10 月 18 日：注册报到与预热交流

时间	环节	内容安排
14:00—18:00	活动教室注册报到	签到、领取资料包
18:00—19:00	简餐交流	项目组、参会教师自由交流
19:00 以后	案例预习	学员组成小组，阅读和研讨案例

10 月 19 日：案例课堂体验与教学反思

上午：案例 1 课堂体验与教学复盘

时间	环节	内容安排
08:30—09:00	入场与签到	学员入场，完成分组就座
09:00—09:10	开营致辞	项目介绍、课程目标、学习规则说明
09:10—10:40	案例课堂体验(谢佩洪)	授课教师组织完整案例课堂，参训教师“回到学生身份”参与案例讨论
10:40—11:00	课间休息	茶歇
11:00—11:30	小组反思	课堂复盘：提炼教学亮点，识别改进空间
11:30—11:40	课间休息	短暂调整，准备汇报
11:40—12:10	小组汇报与全班交流	小组汇报观察结果，授课教师回应并与全班互动交流
12:10—13:30	午餐	午餐与自由交流

下午：案例 2 课堂体验与教学复盘

时间	环节	内容安排
13:30—15:00	案例课堂体验(叶巍岭)	授课教师组织第二个案例课堂（课程不同章节案例）
15:00—15:20	课间休息	茶歇
15:20—16:00	小组反思	课堂复盘：提炼教学亮点，识别改进空间
16:00—16:15	课间休息	短暂调整，准备汇报
16:15—16:45	小组汇报与全班交流	各组汇报反思结果，授课教师点评
16:45—17:30	第一天课程总结与配套课程案例包介绍	依据案例教学的关键环节，总结两场案例体验课的教学启示。介绍市场营销课程配套章节案例包
17:30—20:00	晚餐	自由交流

10月20日：案例课堂体验与教学共创工作坊

上午：案例3课堂体验与教学复盘

时间	环节	内容安排
09:00—10:30	案例课堂体验(王雅瑾)	授课教师组织第三个案例课堂（课程不同章节案例）
10:30—10:45	课间休息	茶歇
10:45—11:15	小组反思	课堂复盘：提炼教学亮点，识别改进空间
11:15—11:20	课间休息	短暂调整
11:20—12:00	小组汇报与全班交流	小组汇报观察结果，授课教师回应并与全班互动交流
12:00—13:30	午餐	午餐与自由交流

下午：案例教学共创工作坊（主持：陈炳亮）

时间	环节	内容安排
13:30—13:45	工作坊任务说明	介绍共创任务、共创要求和目标
13:45—15:00	案例教学共创	每2—3个小组选择同一章节案例，分别设计课堂教学的关键环节
15:00—15:20	课间休息	茶歇
15:20—16:30	小组汇报与全班交流	各组展示教学设计，包括开场问题、讨论主线、关键追问、板书结构、理论收束和课堂风险预案等
16:30—17:00	结营总结与证书颁发	项目总结、颁发结业证书、后续学习支持说明

注：上述议程若有变动，以现场通知为准。

三、费用、报名及缴费方式

ChinaCases.Org 案例库用户院校教师 3200 元/人；非用户院校教师 3800 元/人。会议费用含案例使用费、资料费、场地费等；交通费、住宿费自理。

有意向的老师，请在 9 月 20 日前扫描下方二维码填写报名信息，活动限额 60 名。报名成功以收到会务组回复的电子邮件、微信为准。如未收到，请联系：中欧案例中心陈老师 13052292486（同微信），021-28905583（座机），Cbing@ceibs.edu



请您在 2026 年 9 月 30 日前以转账汇款的形式将会务费缴纳至上海交通大学出版社。缴费成功后，请保存缴费凭证或缴费成功截图，以便于入群时审核。在汇款时请备注：“磨课 001+学校名+姓名”。发票将由上海交通大学出版社根据缴费情况和开票信息开具培训费电子发票，活动结束后发送至与会者报名时预留的微信或电子邮箱。若有特殊情况，请在报名时与联系人说明。

银行账号：450760381515

开户行：中国银行上海市徐汇支行

行号：104290005211

账号名称：上海交通大学出版社有限公司

四、推荐酒店

中欧国际工商学院（上海校区）周边酒店较多，本次活动不指定入住酒店，请各位老师自行选择。推荐酒店及参考价格如下：

上海丽昂豪生大酒店，上海市浦东新区金新路 99 号，高级大床房参考价为 480 元/间（含单早），傅经理（Leo） 电话：13671774720，座机：(021) 80117888。

酒店早晚各安排一辆班车接送。

主办单位：中欧国际工商学院案例中心、上海交通大学出版社



附件：课程师资介绍

王雅瑾，中欧国际工商学院市场营销学教授，副教务长（研究事务）。在加入中欧之前，她任教于美国马里兰大学 Robert H. Smith 商学院市场营销系。王教授于美国明尼苏达大学获得市场营销学博士学位。她曾在明尼苏达大学获得大众传播硕士学位，并在北京大学获得新闻、法律与社会学学士学位。王教授的研究通过消费者洞察和心理学，数字营销，环境、社会和公司治理（ESG）和用户运营来帮助企业达成有效的、可持续的品牌战略和市场战略并成为可持续发展的先锋力量。她的研究领域涵盖数字化时代的品牌战略、品牌升级和品牌架构管理、消费者洞察、ESG 和可持续消费，以及科技和进化心理学在市场营销中的应用。她曾荣获马里兰大学的研究卓越奖，她的大量研究成果发表于 UTD 及金融时报 FT50 国际顶级学术期刊，如《Journal of Marketing Research》《Journal of Consumer Research》《Journal of Marketing》《Journal of Consumer Psychology》《International Journal of Research in Marketing》。同时，她还担任《Journal of Consumer Research》副主编，《International Journal of Research in Marketing》《Journal of Marketing》《Journal of Consumer Psychology》的长期编委会成员。王教授的研究成果曾多次被《纽约时报》《华尔街日报》《哈佛商业评论》和 CNN 等权威媒体报道。她还荣获过马里兰大学 Robert H. Smith 商学院的“优秀教学奖”、明尼苏达大学卡尔森商学院优秀教学奖、中欧优秀教学奖，中欧优秀研究奖和中欧“合之星”教授服务奖。

叶巍岭，上海财经大学商学院市场营销系教授、博士生导师、商学院教师发展主任，上海市市场学会常务理事，上海 MBA 课程案例库开发共享平台案例评估专家委员会委员。主要研究消费者情绪与决策、零售消费行为、广告效果及销售团队管理。叶教授主持和参与多项国家自然科学基金、教育部及上海市哲学社会科学基金项目，研究成果发表于《心理学报》《南开管理评论》《营销科学学报》《外国经济与管理》以及《Asia Pacific Journal of Management》《Frontiers of Psychology》《Journal of Product & Brand Management》《European Journal of Marketing》等国内外重要学术期刊。叶巍岭教授长期深耕商科教学与案例教学，曾获中国工商管理案例教学邀请赛暨上海 MBA 案例教学大赛二等奖（2023 年和 2024 年）、全国高校混合式教学创新比赛三等奖、上海市高等教育教学成果二等奖等多项教学荣誉，并多次获评上海财经大学“心目中的好老师”。她曾赴哈佛商学院、美国百森商学院等参加教学交流与培训，具有丰富的 MBA、EMBA 及高管教育经验。同时，她长期为金融、汽车、消费品、零售、科技等领域企业提供消费者洞察、市场营销与商业规划咨询，兼具扎实的学术研究基础、丰富的案例教学经验与深入的企业实践洞察。叶教授的研究成果被多家媒体关注，包括《中国日报》、《解放日报》、《第一财经》、《东方早报》、上海人民广播电台、央视财经频道等。

谢佩洪，上海对外经贸大学工商管理学院市场营销系教授、博士生导师，上海市曙光学者、上海市东方英才、宝钢优秀教师奖、上海市青年五四奖章，并入选内蒙古自治区“英才兴蒙”高层次人才。上海交通大学管理学博士，加拿大西安大略大学毅伟商学院和丹麦哥本哈根商学院高级研究学者，研究兴趣为企业战略、商业模式创新与品牌营销。谢教授在《管理世界》《南开管理评论》《清华管理评论》《Technological Forecasting and Social Change》《Cross Cultural & Strategic Management》等国内外期刊发表论文 100 余篇，并连续荣获 2024-2025 年度“中国知网高被引学者 TOP1%”。谢教授是教育部首批国家级一流本科专业（市场营销）建设点和第二批国家级一流本科课程（《市场营销学》）负责人，并获得上海首届 MBA 案例教学比赛二等奖、上海高校教师教学创新大赛二等奖等。他兼任许昌新商业文明研究会会长，中国管理案例共享中心专家委员会委员，中国高等院校市场学研究会案例教学与研究专业委员会主任，以及东方网《走进上海品牌》栏目特邀专家。他有 8 篇案例荣获全国百优管理案例奖，2 篇案例获得清华大学“卓越开发者”案例奖，2 篇案例被哈佛商学院和毅伟商学院案例库收录。

陈炳亮，中欧国际工商学院案例中心案例方法顾问与院校服务经理。2019 年加入中欧国际工商学院案例中心，此前 6 年担任商学院一线教师。已开发教学案例 20 余篇并投入中欧课堂，案例企业包括高德、华为、京东方、沃尔沃、洽洽、宏村等，涵盖多种教学主题。曾获“上海高校外国留学生英语授课示范性课程”称号，亦有上海大学等 MBA 课程授课经历。自 2024 年以来，先后到中山大学、西安交通大学、山东大学、宁夏大学、浙江大学、华中科技大学、中央财经大学等 80 多所高校主讲案例大师 Mini 成长营，举办案例方法交流活动。在《社会科学》、《外国经济与管理》等核心期刊发表论文多篇。曾到匈牙利考文纽斯大学和加拿大阿尔伯塔大学访学，多次到美国参加国际精英商学院协会（AACSB）有关学习保障体系（AOL）的培训。2025 年 3 月到哈佛大学商学院参加案例教学专项培训。