

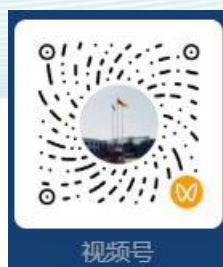
ESG 报告

编制单位：常州腾远电杆有限公司

报告编号：TQ26P022601

编制日期：2026年02月26日

公示平台：常州腾远电杆有限公司官网（<https://tengyuan1995.com/>）



目 录

一、报告概述	3
二、引言	4
三、公司概况	5
(一) 公司简介	5
(二) 组织架构	5
(三) 企业文化与管理理念	7
四、环境 (Environment)	7
(一) 资源利用	8
1. 能源消耗	8
2. 水资源利用	8
(二) 污染防治	9
1. 废气排放与处理	9
2. 废水排放与处理	9
3. 固废处理	10
(三) 绿色生产与创新	10
1. 生产设备升级	10
2. 产品创新	11
3. 专利技术	11
五、社会责任 (Social Responsibility)	12
(一) 员工权益保障	12
1. 员工构成	12
2. 薪酬与福利	12
3. 职业发展与培训	13
4. 工作环境与安全	14
(二) 客户服务与合作	15
1. 产品质量控制	15
2. 客户满意度	15
3. 供应商管理	16
(三) 社会公益与社区参与	17
六、公司治理 (Governance)	17
(一) 治理结构	17
(二) 风险管理	18
(三) 合规运营	19
七、ESG 战略与展望	19
(一) ESG 战略目标	19
(二) 未来展望与计划	21
八、附件	22
(一) 质量管理体系认证证书	22
(二) 环境管理体系认证证书	23
(三) 职业健康安全管理体系认证证书	24

一、报告概述

报告编号：TQ26P022601

评价内容：ESG（环境、社会、治理）

评价对象：常州腾远电杆有限公司

单位地址：常州市武进区湟里镇香泉村

报告出具时间：2026年02月26 日

评价依据：T/CERDS3-2022《企业ESG披露指南》

评价重点关注因素：

- 环境：资源消耗、污染防治、气候变化
- 社会：员工权益、产品责任、供应链管理、社会响应
- 治理：治理机构、治理机制、治理效能

编制单位：常州腾远电杆有限公司

编制人员：滕育宏

联系方式：13861056508

二、引言

在全球可持续发展的大背景下，环境、社会和治理（ESG）理念日益成为企业发展的核心指引。作为行业内的重要参与者，常州腾远电杆有限公司（原常州市武进东安邮电电杆厂，以下简称“腾远电杆”或“公司”）深刻认识到可持续发展的重要性，并致力于将 ESG 理念融入企业的战略规划、生产运营和日常管理中。

本报告旨在向利益相关方全面披露公司在 2025 年度的 ESG 战略、举措、成效以及未来规划，展示公司在推动经济、环境和社会协调发展方面的努力与担当。通过透明、准确的信息披露，我们希望增强与利益相关方的沟通与信任，共同推动行业的可持续发展。

报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容为体现历史对比及未来展望，向前、后年度适度延伸。报告覆盖公司总部以及所有生产基地、子公司和分支机构，确保全面呈现公司在 ESG 各方面的实践与成果。

本报告的编制参考了多项国内外权威标准，包括但不限于全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、国际标准化组织（ISO）发布的相关标准，以及中国证券监督管理委员会、上海证券交易所、深圳证券交易所等监管机构发布的企业 ESG 信息披露指引和要求。同时，结合公司所处行业特点和自身发展实际，选取了最具代表性和重要性的指标和内容进行披露。

三、公司概况



（一）公司简介

常州腾远电杆有限公司前身为常州市武进东安邮电电杆厂，1992年5月在常州市武进区湟里镇东安香泉村正式创建，开启了在电杆制造领域的征程。公司选址于中国长三角地区，这里地域经济发达，交通网络纵横交错，为公司的原材料采购、产品运输以及市场拓展提供了得天独厚的地理优势，极大地降低了物流成本，提高了运营效率。

经过二十余载的不懈奋斗与积累沉淀，公司从一个小型电杆生产厂逐步发展成为占地面积达 7.8 万平方米、厂房面积 1.39 万平方米、总资产 1.2 亿元的行业中坚力量。在基础设施建设方面，公司拥有 6500 平方米的砂石料堆场，可充足储备生产所需的砂石原材料，保障生产的连续性；一座专业化码头，能够同时停靠 5 艘船舶作业，为大宗原材料的水运提供便利，有效降低运输成本，提高运输效率；1.5 万平方米的成品堆场，具备储存万余根电杆的能力，确保产品在等待发货期间得到妥善保管，避免损坏和质量问题。

自成立以来，公司始终专注于环形混凝土电杆系列产品的研发、生产与销售。凭借对产品质量的严格把控、不断创新的技术工艺以及优质的客户服务，“腾远”牌电杆在市场上树立了良好的口碑，被苏、皖、沪、鄂、赣等省市几十家通讯、电力、铁路单位选用，市场份额稳步扩大。

（二）组织架构

公司构建了完善且高效的组织架构，以保障各项业务的有序开展，主要由总经理、人力资源部、生产技术部、供销部、财务管理部组成。各部门职责明确，分工协作，形成了一个有机的整体。

总经理作为公司的核心领导，全面负责公司的战略规划、重大决策制定以及整体运营管理。总经理需洞察市场动态，把握行业发展趋势，制定符合公司长远利益的发展战略，确保公司在激烈的市场竞争中保持正确的方向。同时，协调各部门之间的工作，促进信息流通与资源共享，及时解决公司运营过程中出现的重大问题。

人力资源部肩负着公司人才队伍建设重任。负责制定人力资源规划，根据公司业务需求，开展人才招聘、选拔工作，为公司引入各类优秀人才；组织员工培训与发展，提升员工的专业技能和综合素质，为员工提供广阔的职业发展空间；制定绩效考核制度，通过科学合理的考核方式，激励员工积极工作，提高工作绩效；完善薪酬福利体系，确保员工的付出得到合理回报，增强员工的归属感和忠诚度。

生产技术部是公司的生产核心部门，负责产品的生产组织与技术研发。根据销售订单和生产计划，合理安排生产任务，确保产品按时、按质、按量交付；负责生产设备的维护与管理，定期对设备进行检修、保养，确保设备的正常运行，提高生产效率；开展技术创新与工艺改进工作，引进先进的生产技术和工艺，降低生产成本，提高产品质量；加强对生产过程的质量控制，严格执行质量标准，确保每一根电杆都符合高品质要求。

供销部在公司的供应链管理中扮演着重要角色。负责原材料的采购工作，广泛寻找优质的供应商，建立长期稳定的合作关系，确保原材料的质量稳定、价格合理、供应及时；制定销售策略，积极开拓市场，与客户保持密切沟通，了解客户需求，及时反馈市场信息，提高客户满意度；负责产品的销售与发货工作，确保产品能够顺利交付到客户手中，完成销售目标。

财务管理部则是公司财务运作的关键部门。负责公司的财务预算编制、执行与监控，合理安排资金，确保公司各项业务活动有充足的资金支持；进行财务核算与分析，准确记录公司的财务状况和经营成果，为公司决策提供可靠的财务数据支持；加强资金管理，优化资金结构，降低资金成本，提高资金使用效率；负责税务筹划与管理，依法纳税，合理规避税务风险。

(三) 企业文化与管理理念

公司秉持 “凝结资源、突破现场、沉淀文化，追求细节” 的管理理念，这一理念贯穿于公司的日常运营和发展战略之中。

“凝结资源” 体现了公司对各类资源的重视与整合利用。在原材料采购方面，公司与优质供应商建立长期稳定合作关系，确保钢筋、水泥、砂石等主要原材料的质量稳定且供应及时。同时，注重人力资源的凝聚，通过良好的薪酬福利体系、职业发展规划和企业文化建设，吸引和留住了一批经验丰富、技术精湛的专业人才，为公司的发展提供了坚实的人力保障。

“突破现场” 强调不断对生产现场进行优化和创新。公司持续投入资金进行技术改造和设备升级，引入先进的生产设备和工艺，如离心机组、电杆保护层自动打圈机、电杆钢筋笼成型机等，提高生产效率和产品质量。加强生产现场的管理，优化生产流程，合理布局生产设备，提高空间利用率，降低生产成本。

“沉淀文化” 注重企业文化的传承与发展。公司通过开展各类文化活动、培训课程和团队建设活动，传播企业价值观和经营理念，增强员工的凝聚力和归属感。鼓励员工创新思维，培养员工的责任感和使命感，营造积极向上、团结协作的企业文化氛围。

“追求细节” 体现在公司对产品质量和服务的极致追求上。在产品生产过程中，从原材料检验到生产工艺控制，再到成品检测，每一个环节都严格把关，确保产品质量符合高标准。在客户服务方面，注重每一个细节，及时响应客户需求，提供个性化的解决方案，为客户提供优质、高效的服务，树立了良好的企业形象。

通过坚持这一管理理念，公司不断加强企业管理，提升了自身在行业内的竞争力。公司先后通过了质量环境和职业健康安全管理体系认证以及电能（北京）PCCC 产品认证认证，荣获 “常州市建材行业优秀企业” “中国优秀建材企业” “重合同、守信用 AAA 级企业” “江苏省优质产品和江苏省名牌产品” 等多项荣誉称号。这些荣誉不仅是对公司过去成绩的肯定，更是激励公司不断前进，为客户提供更优质产品和服务，为社会创造更大价值的动力源泉。

。

四、环境 (Environment)

(一) 资源利用

1. 能源消耗

2025 年，公司的能源消耗主要集中在电力和天然气方面。全年用电量为 206623 度，天然气用量达 56964 万立方。通过对过去几年能耗数据的分析，我们发现随着公司生产规模的逐步扩大，能源消耗总量整体呈上升趋势。但在单位产品能耗方面，由于公司持续推进节能措施，已取得一定程度的下降。

为降低能源消耗，公司采取了一系列切实有效的节能措施。在生产设备方面，对离心机组进行了升级改造，采用新型节能电机，提高了能源利用效率，使离心过程中的单位能耗降低了约 10%。对电杆蒸养温控设备进行优化，通过智能控制系统精确调节蒸汽用量和温度，避免了能源的浪费，蒸汽消耗减少了 15% 左右。

在日常运营中，公司加强了能源管理。制定了详细的能源使用计划，对各部门的能源消耗进行定额管理，并定期进行考核和分析。通过安装智能电表和天然气表，实现了对能源消耗的实时监测，及时发现并解决能源浪费问题。此外，公司还积极推广节能意识，通过培训和宣传活动，提高员工的节能自觉性，鼓励员工在工作中养成随手关灯、关闭不必要设备等良好习惯。

未来，公司将继续加大节能投入，计划引入更多先进的节能技术和设备。例如，考虑在厂区屋顶安装太阳能光伏发电装置，预计可满足公司部分办公和生产用电需求，进一步降低对传统电网电力的依赖。同时，持续优化生产工艺，探索更加节能的生产方式，努力实现能源消耗的持续下降，为应对气候变化做出积极贡献。

2. 水资源利用

2025 年，公司用水量总计 1398 吨。从用水趋势来看，随着生产规模的稳定以及节水措施的实施，用水量基本保持稳定，未出现大幅波动。

公司高度重视水资源的合理利用和节约，采取了多项节水措施。在生产工艺方面，对电杆养护池进行了优化升级，采用新型的循环水养护系统，使养护水能够循环利用，减少了新鲜水的补充量，养护水的循环利用率达到了 80% 以上。对生产设备的冷却系统进

行改造，采用风冷和水冷相结合的方式，在保证设备正常运行的前提下，降低了冷却用水的消耗。

在日常管理中，公司加强了对用水设备的巡检和维护，及时修复漏水点，杜绝跑冒滴漏现象的发生。通过安装节水器具，如在卫生间和洗手池安装感应式水龙头和节水型马桶，有效减少了生活用水的浪费。

为进一步提高水资源的利用效率，公司积极开展水循环利用工作。建立了污水处理站，对生产过程中产生的废水进行收集、处理和回用。处理后的中水主要用于厂区绿化灌溉、道路喷洒等，实现了水资源的梯级利用，年回用水量达到了 300 吨左右，大大减少了对新鲜水资源的依赖，降低了生产成本，同时也减少了废水排放对环境的影响。

(二) 污染防治

1. 废气排放与处理

公司在生产过程中，废气主要产生于水泥砂石配料、搅拌、蒸汽养护等环节。在水泥砂石配料和搅拌过程中，会产生粉尘；蒸汽养护环节，若使用燃料锅炉，会产生二氧化硫、氮氧化物和颗粒物等污染物。

为有效处理废气，公司配备了先进的废气处理设施。在配料和搅拌区域，安装了脉冲布袋除尘器，通过过滤布袋对粉尘进行拦截和收集，除尘效率高达 99% 以上。对于蒸汽养护环节，公司采用清洁能源天然气作为燃料，大大减少了二氧化硫和氮氧化物的产生。同时，在蒸汽锅炉的烟囱上安装了高效的脱硫、脱硝和除尘装置，确保排放的废气符合国家相关标准。

经第三方检测机构检测，公司 2025 年度废气排放各项指标均达到或优于《水泥工业大气污染物排放标准》（GB 4915-2013）的要求。其中，颗粒物排放浓度远低于标准限值，二氧化硫和氮氧化物的排放浓度也在可控范围内，有效减少了对大气环境的污染。

2. 废水排放与处理

废水主要来源于电杆生产过程中的搅拌设备冲洗、离心过程以及养护池排水等环节。这些废水中含有水泥、砂石颗粒、悬浮物和少量的化学物质。

公司建设了完善的废水处理设施，采用“沉淀 + 过滤 + 中和”的处理工艺。废水首先进入沉淀池，通过自然沉淀使大部分固体颗粒沉降下来；然后进入过滤池，进一步去除细小的悬浮物；最后进入中和池，通过添加化学药剂调节废水的 pH 值，使其达到排放标准。

处理后的废水全部达标排放，符合《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）中的相关要求。同时，公司对处理后的废水进行了回用，用于厂区的绿化灌溉和道路喷洒，提高了水资源的利用效率，减少了废水排放对周边水环境的影响。

3. 固废处理

公司生产过程中产生的固废主要包括钢筋边角料、废弃混凝土、废脱模剂桶以及污水处理站产生的污泥等。

对于钢筋边角料，公司进行分类收集，定期出售给废品回收公司，实现资源的回收利用；废弃混凝土则被运往专门的建筑垃圾处理场进行处理，部分可用于道路基层填筑或建筑材料生产；废脱模剂桶属于危险废物，公司严格按照危险废物管理要求，交由有资质的危险废物处置单位进行处理，确保其得到安全、妥善的处置；污水处理站产生的污泥经过脱水处理后，运往指定的填埋场进行填埋，避免对环境造成污染。

通过以上处理方式，公司确保了所有固废都得到了无害化处理和合理的处置，有效减少了固废对环境的影响。同时，公司不断加强固废管理，完善固废产生、收集、运输、处置等环节的台账记录，提高固废管理的规范化水平。

（三）绿色生产与创新

1. 生产设备升级

公司不断对主要生产设备进行升级改造，以提高生产效率和降低环境影响。在离心机组方面，引入了新型高效离心设备，该设备具有更高的转速和更稳定的运行性能，能够使混凝土在离心过程中更加均匀地分布，从而提高电杆的质量和强度。同时，新设备采用了先进的节能技术，相比旧设备，能耗降低了 15% 左右，有效减少了能源消耗和碳排放。

电杆保护层自动打圈机的升级则提高了生产的自动化程度和产品的一致性。新设备采用了智能控制系统，能够精确控制打圈的速度、间距和圈数，减少了人工操作带来的误差，提高了生产效率和产品质量。而且，新设备在运行过程中噪音更低，减少了对周边环境和员工健康的影响。

电杆钢筋笼成型机也进行了技术改进，采用了先进的数控技术，能够根据不同的电杆规格和设计要求，快速、准确地完成钢筋笼的制作。这不仅提高了生产效率，还减少了原材料的浪费，降低了生产成本。同时，新设备的维护保养更加方便，延长了设备的使用寿命。

2. 产品创新

公司积极开展产品创新，致力于研发和生产更加环保、高性能的电杆产品。超高性能混凝土电杆是公司的一项重要创新成果。这种电杆采用了超高性能混凝土材料，具有高强度、高耐久性、抗风抗震性能好等优点。

与传统混凝土电杆相比，超高性能混凝土电杆的强度提高了 30% 以上，能够承受更大的荷载，减少了电杆在使用过程中的损坏风险，延长了使用寿命。其抗风抗震性能也得到了显著提升，能够有效抵御自然灾害的破坏，保障电力、通讯等基础设施的安全稳定运行。

在环保性能方面，超高性能混凝土电杆在生产过程中减少了水泥等原材料的使用量，降低了能源消耗和碳排放。同时，由于其耐久性好，减少了电杆的更换频率，从而减少了废弃物的产生，符合可持续发展的理念。目前，超高性能混凝土电杆已在多个项目中得到应用，受到了客户的广泛好评。

3. 专利技术

公司注重技术创新，拥有多项专利技术，其中地下电缆导管沉头吊耳成型装置专利技术具有重要的环保和生产意义。该专利技术解决了传统地下电缆导管沉头吊耳成型过程中存在的加工精度低、生产效率低、材料浪费大等问题。通过该专利技术，能够实现沉头吊耳的精确成型，提高了产品质量和可靠性。同时，优化了生产工艺，减少了加工工序和原材料的浪费，降低了生产成本。在环保方面，由于减少了原材料的使用和废弃物的产生，降低了对环境的影响。

该专利技术的应用，不仅提升了公司的核心竞争力，还为行业的技术进步和可持续发展做出了贡献。公司将继续加大研发投入，不断创新，努力开发更多具有环保优势和市场竞争力的专利技术，推动公司的绿色发展和行业的技术升级。

五、社会责任（ Social Responsibility）

（一）员工权益保障

1. 员工构成

截至2025年底，公司员工总数达到45人。从年龄分布来看，30岁以下员工占比10%，30-45岁员工占比70%，45岁以上员工占比20%，形成了以中青年为主、老中青相结合的合理年龄结构，中青年员工精力充沛、富有创新精神，为公司的发展注入了活力，而经验丰富的老员工则在技术传承和团队稳定方面发挥着重要作用。

性别方面，男性员工占比70%，女性员工占比30%。公司在招聘和员工发展过程中，始终坚持性别平等原则，为不同性别的员工提供公平的职业发展机会，鼓励女性员工在各个岗位上发挥自己的才能，在生产技术部、人力资源部等多个部门都有女性员工担任重要职务。

学历构成上，大专及以上学历员工占比40%，其中本科及以上学历占比10%。公司注重引进高素质人才，不断提升员工队伍的整体素质，这些高学历人才在公司的技术研发、管理创新等方面发挥了重要作用。同时，公司也为大专以下学历的员工提供了丰富的培训和学习机会，帮助他们提升技能，实现职业发展。

岗位分布上，生产岗位员工占比70%，他们是公司产品生产的核心力量，负责电杆生产的各个环节，包括主筋焊接成型、水泥砂石配料、搅拌、离心成型等；技术岗位员工占比10%，主要负责产品研发、工艺改进、质量检测等工作，为公司的技术创新和产品质量提升提供了技术支持；管理岗位员工占比5%，承担着公司的战略规划、运营管理、部门协调等重要职责；销售岗位员工占比10%，积极开拓市场，维护客户关系，为公司产品的销售和市场拓展做出了贡献；其他岗位员工占比5%，涵盖了人力资源、财务、后勤等多个支持性岗位，为公司的正常运转提供了全方位的保障。

2. 薪酬与福利

公司建立了完善且公平合理的薪酬体系，根据员工的岗位价值、工作绩效、能力水平等因素确定薪酬水平。岗位价值评估采用科学的方法，综合考虑岗位的职责、工作难度、对公司的贡献等因素，确保不同岗位的薪酬具有合理的差距。工作绩效通过定期的绩效考核进行评估，绩效考核指标涵盖工作任务完成情况、工作质量、工作效率、团队合作等多个方面，根据考核结果确定绩效奖金的发放。能力水平则通过员工的学历、专业技能证书、工作经验等进行评估，对于能力突出的员工给予相应的薪酬晋升。

公司薪酬水平在同行业中具有较强的竞争力，通过定期的市场调研，了解同行业薪酬水平的变化，及时调整公司的薪酬策略，确保公司能够吸引和留住优秀人才。除了基本薪酬和绩效奖金外，公司还为员工提供了丰富的福利待遇。在社会保险方面，公司按照国家规定为员工足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险，为员工的基本生活和社会保障提供了坚实的保障。住房公积金方面，公司也按照规定为员工缴纳，帮助员工解决住房问题，减轻员工的经济压力。

公司为员工提供了带薪年假，根据员工的工作年限，年假天数从 7 天到 15 天不等，员工在工作之余能够得到充分的休息和放松。病假方面，员工在患病时可以享受带薪病假，保障员工在生病期间的基本生活。

公司定期组织员工进行健康体检，包括常规身体检查、职业病检查等，及时发现员工的健康问题，为员工的健康提供保障。同时，公司还为员工提供了员工食堂，提供营养丰富、卫生安全的餐饮服务，解决员工的就餐问题。在员工生日时，公司会送上生日蛋糕和祝福，在节假日为员工发放节日礼品，让员工感受到公司的关怀和温暖。

3. 职业发展与培训

公司构建了全面系统的培训体系，以满足员工不同阶段和不同岗位的培训需求。新员工入职时，会接受为期 3 天的入职培训，内容涵盖公司的企业文化、规章制度、安全生产知识、职业素养等方面，帮助新员工快速了解公司，融入公司的工作环境。

针对不同岗位的员工，公司开展了岗位技能培训。生产岗位员工会接受电杆生产工艺、设备操作与维护、质量控制等方面的培训，通过理论讲解和实际操作相结合的方式，提高员工的生产技能和操作水平。技术岗位员工则会参加专业技术培训，包括新材料研发、新技术应用、专利撰写等方面的培训，提升员工的技术创新能力和专业水平。管理岗位员工

会接受领导力培训、团队管理、沟通技巧、时间管理等方面的培训，帮助管理人员提升管理能力和综合素质。

公司还鼓励员工参加外部培训和学术交流活动，为员工提供培训费用支持和时间安排。同时，与高校和科研机构建立合作关系，邀请专家学者到公司进行讲座和培训，为员工提供学习前沿知识和技术的机会。

为员工提供了清晰明确的职业发展通道，员工可以根据自己的兴趣和能力选择不同的发展路径。技术岗位员工可以从初级技术员逐步晋升为中级技术员、高级技术员、技术主管、技术经理，每一级晋升都有明确的晋升标准和考核要求，包括技术能力、项目经验、创新成果等方面。管理岗位员工可以从基层管理人员晋升为部门主管、部门经理、副总经理等，晋升考核注重管理能力、团队绩效、战略规划能力等方面。

公司定期对员工进行绩效评估和职业发展规划评估，根据评估结果为员工提供晋升机会。晋升员工在新的岗位上表现出色，为公司的发展做出了更大的贡献。同时，公司也为员工提供了岗位轮换机会，让员工在不同的岗位上锻炼和学习，拓宽员工的职业发展道路，提升员工的综合能力。

4. 工作环境与安全

公司致力于为员工创造安全、舒适、健康的工作环境。在生产车间，配备了先进的通风设备，确保车间内空气流通，减少粉尘、异味等对员工健康的影响。照明设施充足，保证车间内光线明亮，方便员工进行生产操作。工作区域布局合理，设备摆放整齐，通道畅通无阻，便于员工操作和物料运输。

为员工提供了符合人体工程学的工作桌椅和劳动防护用品，如安全帽、安全鞋、防护手套、护目镜等，确保员工在工作过程中的安全。定期对工作环境进行清洁和维护，保持车间的整洁卫生。同时，在车间内设置了休息区，配备了饮水机、微波炉等设施，让员工在工作间隙能够得到充分的休息和放松。

公司高度重视职业健康安全管理，建立了完善的职业健康安全管理体系，并通过了职业健康安全管理体系认证。制定了详细的安全生产规章制度和操作规程，明确了各岗位的安全职责，要求员工严格遵守。

定期组织员工进行安全培训和应急演练，安全培训内容包括安全生产法律法规、安全操作规程、事故案例分析等，提高员工的安全意识和自我保护能力。应急演练包括火灾逃生演练、触电事故应急演练、机械伤害事故应急演练等，通过演练让员工熟悉应急处置流程，提高应对突发事件的能力。

公司持续加强安全管理，不断完善安全设施，加强员工安全培训和教育，及时排查和消除安全隐患。对于发生的安全事故，公司会及时进行调查和处理，分析事故原因，制定整改措施，避免类似事故的再次发生。同时，对事故责任人进行严肃处理，起到警示作用，确保公司的安全生产形势持续稳定。

(二) 客户服务与合作

1. 产品质量控制

公司高度重视产品质量，建立了完善的质量管理体系，并通过了质量管理体系认证。该体系涵盖了从原材料采购、生产过程控制到成品检验等各个环节，确保产品质量符合国家标准和客户要求。

在原材料采购环节，对钢筋、水泥、砂石等主要原材料进行严格的质量检验。建立了供应商评估和管理机制，选择具有良好信誉和稳定质量的供应商合作。每批原材料到货后，都会进行抽样检验，检验项目包括钢筋的强度、水泥的标号、砂石的颗粒级配等，只有检验合格的原材料才能进入生产环节。

在生产过程中，制定了详细的生产工艺和操作规程，要求员工严格按照标准进行操作。对每一道生产工序进行质量监控，设置了多个质量检验点，对关键工序进行重点检验。例如，在主筋焊接成型工序，会对焊接质量进行外观检查和强度测试；在离心成型工序，会对电杆的壁厚、密实度等进行检测。成品检验环节，采用先进的检测设备和严格的检测标准，对每一根电杆进行全面检验。检测项目包括电杆的外观质量、尺寸偏差、力学性能等。只有通过全部检验项目的电杆才能判定为合格产品，进入成品堆场等待发货。

2. 客户满意度

公司建立了多元化的客户反馈渠道，以便及时了解客户的需求和意见。客户可以

通过电话、邮件、传真、在线客服等方式与公司取得联系，反馈产品质量、服务态度、交货期等方面的问题。公司设立了专门的客户服务部门，负责接听客户电话、处理客户邮件和在线咨询，确保客户的反馈能够得到及时响应和处理。

对于客户的反馈，公司会进行详细记录和分类整理，及时组织相关部门进行分析和处理。对于产品质量问题，会立即安排技术人员进行调查和分析，找出问题原因，制定整改措施，并及时为客户更换或维修产品。对于服务态度问题，会对相关员工进行批评教育和培训，提高员工的服务意识和服务水平。对于交货期问题，会与生产部门和物流部门协调沟通，优化生产计划和物流配送方案，确保产品能够按时交付。

定期开展客户满意度调查，了解客户对公司产品和服务的满意度。调查内容包括产品质量、价格、交货期、售后服务、沟通协调等方面。采用问卷调查、电话访谈、实地走访等方式进行调查，确保调查结果的真实性和可靠性。

根据客户满意度调查结果，公司不断改进产品和服务。在2025年，客户满意度达到了95%，较上一年度提高了3个百分点。这表明公司的产品和服务得到了客户的认可和好评，同时也为公司进一步提升客户满意度指明了方向。对于客户提出的不满意之处，公司会制定针对性的改进措施，持续优化产品和服务，提高客户的忠诚度。

3. 供应商管理

公司制定了严格的供应商选择标准，确保选择的供应商能够提供高质量的原材料和优质的服务。在选择供应商时，会对供应商的资质、生产能力、产品质量、价格、信誉、售后服务等方面进行综合评估。要求供应商具备相关的生产许可证和质量认证证书，具有稳定的生产能力和良好的质量控制体系，能够按时提供符合质量标准的原材料。同时，会对供应商的价格进行比较和谈判，确保采购价格合理。

建立了完善的供应商管理措施，加强对供应商的日常管理和监督。与供应商签订合同和质量协议，明确双方的权利和义务，以及产品质量标准和违约责任。定期对供应商进行实地考察，了解供应商的生产状况、质量控制情况、环保措施等，及时发现和解决问题。

建立了供应商考核评价机制，定期对供应商进行考核评价。考核指标包括产品质量、交货期、价格、售后服务等方面，根据考核结果对供应商进行分级管理。对于优秀供应商，

会给予更多的订单和优惠政策；对于不合格供应商，会要求其限期整改，整改仍不合格的，会终止合作关系。

公司注重与供应商建立长期稳定的合作共赢关系，通过与供应商的密切合作，实现资源共享、优势互补。与供应商共同开展技术研发和创新，提高原材料的质量和性能，降低生产成本。在市场波动时，与供应商相互支持，共同应对风险，确保供应链的稳定。通过良好的供应商管理，公司与多家优质供应商建立了长期稳定的合作关系，为公司的生产经营提供了有力的保障。

(三) 社会公益与社区参与

公司积极参与各类公益活动，履行企业社会责任。在教育领域，公司长期资助贫困学生，帮助他们完成学业。与当地学校建立合作关系，设立了“腾远电杆奖学金”，每年对成绩优秀、家庭贫困的学生进行奖励，激励他们努力学习，成长为对社会有用的人才。

在环保公益方面，公司组织员工参加植树造林活动，为改善当地生态环境贡献力量。每年春季，公司都会组织员工到指定区域进行植树。同时，积极参与环保宣传活动，向社会公众普及环保知识，提高人们的环保意识。

公司高度重视对当地社区发展的支持和贡献。积极参与社区基础设施建设，为社区修建道路、桥梁、路灯等公共设施，改善社区居民的生活条件。

为社区居民提供就业机会，优先招聘当地居民，缓解当地就业压力。公司现有员工中，当地居民占比达到70%。同时，为员工提供培训和职业发展机会，帮助他们提升技能，实现自身价值。

公司还积极参与社区文化建设，组织开展各类文化活动，丰富社区居民的精神文化生活。举办文艺演出、体育比赛、科普讲座等活动，增进了公司与社区居民之间的交流和互动，营造了和谐的社区氛围。

六、公司治理（Governance）

(一) 治理结构

公司建立了健全的股东会、董事会和监事会制度，以保障公司的规范运作和有效治理。股东会作为公司的最高权力机构，由全体股东组成，负责决定公司的经营方针、投资计划、利润分配方案等重大事项。在2025年，股东会共召开3次会议，对公司的年度财务预算、重大投资项目、管理层薪酬等重要议题进行了审议和决策，充分发挥了股东的决策权和监督权。

董事会是公司的决策执行机构，对股东会负责。董事会由2名董事组成，其中包括1名独立董事。董事们具备丰富的行业经验、专业知识和管理能力，能够为公司的发展提供战略指导和决策支持。董事会负责制定公司的战略规划、经营计划、财务预算等，并监督管理层的执行情况。在2025年，董事会共召开3次会议，审议通过了公司的年度报告、重大投资项目、关联交易等重要事项，确保公司的运营符合法律法规和公司章程的规定，维护了股东的利益。

监事会是公司的监督机构，对股东会负责。监事会由3名监事组成，其中包括1名职工代表监事。监事们负责检查公司的财务状况，监督董事、高级管理人员的履职行为，对违反法律法规、公司章程或股东会决议的行为进行监督和纠正。在2025年，监事会共召开2次会议，对公司的财务报表进行了审计，对公司的重大投资项目、关联交易等进行了监督检查，确保公司的运营合法合规，保护了股东的合法权益。

通过完善的治理结构和规范的运作机制，公司在决策、执行和监督等方面实现了有效制衡，保障了公司的健康稳定发展。

(二) 风险管理

公司建立了全面的风险识别、评估和应对机制，以有效管理各类风险。在环境风险方面，密切关注国家环保政策的变化，以及原材料价格波动对公司生产经营的影响。针对环保政策的变化，公司及时调整生产工艺和污染防治措施，确保公司的生产活动符合环保要求。例如，当国家对大气污染物排放标准提高时，公司立即投入资金对废气处理设施进行升级改造，确保废气排放达标。对于原材料价格波动风险，公司通过与供应商签订长期合同、建立原材料储备库等方式，降低原材料价格波动对生产成本的影响。

在社会风险方面，关注员工权益保障、客户满意度和供应商关系等方面的风险。加强员工培训和职业发展规划，提高员工的满意度和忠诚度，减少员工流失风险。通过建立完

善的客户反馈机制和售后服务体系，提高客户满意度，降低客户流失风险。与供应商建立长期稳定的合作关系，加强对供应商的管理和监督，确保原材料的质量和供应稳定性。

在治理风险方面，加强公司治理结构的建设和完善，提高公司的决策效率和管理水平。定期对公司的内部控制制度进行评估和优化，确保公司的运营符合法律法规和公司章程的规定。加强对管理层的监督和考核，防止管理层滥用职权，损害公司和股东的利益。

通过有效的风险管理措施，公司在2025年成功应对了各类风险挑战，保障了公司的稳定发展。

(三) 合规运营

公司严格遵守国家和地方的法律法规，以及行业标准，确保公司的运营合法合规。在生产经营过程中，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，以及《水泥工业大气污染物排放标准》《混凝土电杆》等行业标准。

公司建立了完善的合规管理体系，明确了各部门和岗位的合规职责，制定了合规管理制度和流程。加强对员工的合规培训和教育，提高员工的合规意识和法律素养。定期开展合规检查和内部审计，及时发现和纠正违规行为，确保公司的运营符合法律法规和行业标准的要求。

在2025年，公司未发生任何重大违法违规行为，通过了相关部门的各项检查和审计。公司将继续加强合规管理，不断完善合规管理体系，确保公司的持续健康发展。

七、ESG 战略与展望

(一) ESG 战略目标

公司制定了清晰明确的 ESG 战略目标，旨在实现企业的可持续发展，同时为社会和环境做出积极贡献。

在短期目标方面，公司致力于进一步降低能源消耗和污染物排放。计划在未来1-2年内，通过优化生产工艺和设备升级，将单位产品的电力消耗降低5%，天然气消耗降低8%。同时，加强废气、废水和固废的治理，确保各类污染物排放持续稳定达到或优于国家和地方标准，进一步减少对环境的影响。在社会责任方面，将员工满意度提升至90%以上，通过

完善薪酬福利体系、加强职业发展规划和培训等措施，提高员工的归属感和忠诚度。加强客户服务，将客户满意度保持在 95% 以上，及时响应客户需求，提供更优质的产品和服务。

长期目标上，公司着眼于成为行业内 ESG 实践的领军企业。在环境方面，力争在 5 - 10 年内实现生产过程的碳中和，通过加大对清洁能源的使用、提高能源利用效率以及开展碳抵消项目等方式，减少公司的碳排放。持续推动产品创新，研发和生产更多环保、高性能的电杆产品，为客户提供更可持续的解决方案。在社会责任方面，积极参与社会公益活动，加大对教育、环保、扶贫等领域的投入，为社会的发展做出更大贡献。加强与供应商、社区等利益相关方的合作，共同推动可持续发展。在公司治理方面，不断完善治理结构和风险管理体系，提高公司的决策效率和透明度，确保公司的运营符合法律法规和道德规范，保障股东和利益相关方的权益。

这些目标的设定依据主要来源于对行业发展趋势的分析、国家和地方政策法规的要求以及公司自身的发展战略。随着全球对环境保护和可持续发展的关注度不断提高，行业内对企业的环保要求也日益严格。公司积极响应国家的 “双碳” 目标，以及相关环保政策，制定了具有挑战性的环境目标。同时，公司注重员工的发展和客户的需求，将员工满意度和客户满意度作为重要的考核指标，以提升公司的核心竞争力。在公司治理方面，参考国内外先进的治理经验和标准，不断完善自身的治理结构和风险管理体系，以适应市场的变化和发展。

为实现这些战略目标，公司制定了详细的实现路径。在环境目标方面，将持续加大对环保技术研发和设备升级的投入，引进先进的节能技术和污染治理设备。加强能源管理，建立能源管理体系，对能源消耗进行实时监测和分析，及时发现并解决能源浪费问题。开展绿色供应链管理，与供应商合作，推动原材料的绿色采购和可持续生产。在社会责任方面，加强员工培训和职业发展规划，建立完善的员工激励机制，提高员工的工作积极性和创造力。加强客户关系管理，建立客户反馈机制，及时了解客户需求，不断改进产品和服务。积极参与社会公益活动，建立公益项目管理机制，确保公益活动的有效开展。在公司治理方面，加强董事会和监事会的建设，提高董事和监事的专业素质和履职能力。完善风险管理体系，建立风险预警机制，及时识别和应对各类风险。加强信息披露，定期发布 ESG 报告，提高公司的透明度和公信力。

(二) 未来展望与计划

展望未来，公司将继续深化 ESG 理念在企业运营中的融入，不断推动环境、社会责任和公司治理方面的持续改进。

在环境方面，公司将加大对清洁能源的探索和应用。计划在未来 3 年内，完成厂区太阳能光伏发电项目的建设，预计光伏发电量可满足公司部分日常办公和生产用电需求，进一步降低对传统能源的依赖，减少碳排放。持续优化生产工艺，探索新型环保材料在电杆生产中的应用，降低原材料消耗和废弃物产生。加强对水资源的循环利用，提高中水回用率，争取在未来 5 年内将中水回用率提高到 90% 以上。同时，积极参与行业内的环保标准制定和技术交流，推动整个行业的绿色发展。

社会责任领域，公司将持续关注员工的成长和发展。加强与高校和职业院校的合作，建立人才培养基地，为员工提供更多的学习和培训机会，提升员工的专业技能和综合素质。完善员工福利体系，关注员工的身心健康，营造更加和谐的工作氛围。进一步加强客户服务，建立客户全生命周期管理体系，从产品设计、生产、销售到售后服务，全方位满足客户需求，提高客户的忠诚度。加大对社会公益事业的投入，重点关注教育和环保领域。计划在未来 3 年内，资助更多贫困学生完成学业，帮助改善当地学校的教学条件。持续开展环保公益活动，组织员工参与植树造林、垃圾分类宣传等活动，提高公众的环保意识。

公司治理层面，将不断完善公司的治理结构和内部控制制度。加强董事会的战略决策能力和监督职能，引入更多具有丰富行业经验和 ESG 专业知识的独立董事，为公司的发展提供更加科学的决策支持。完善风险管理体系，建立全面风险管理信息系统，对各类风险进行实时监控和预警，提高公司的风险应对能力。加强合规管理，建立合规文化，确保公司的运营严格遵守国家法律法规和行业规范。加强与利益相关方的沟通与合作，定期召开利益相关方座谈会，听取各方意见和建议，共同推动公司的可持续发展。

通过以上未来计划和发展方向的实施，公司将不断提升自身的 ESG 绩效，实现经济、环境和社会的协调发展，为行业的可持续发展树立榜样，为社会创造更大的价值。

八、附件

(一) 质量管理体系认证证书



质量管理体系认证证书

注册号: 02126Q00180R201

常州腾远电杆有限公司

统一社会信用代码: 91320412251166398P
注册地址: 江苏省武进区湟里镇香泉村
办公/生产地址: 江苏省常州市武进区湟里镇香泉村

质量管理体系符合

GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015《质量管理体系 要求》

认证范围如下:

**电信、供电用水泥制品（环形混凝土电杆、超高性能混凝土电杆）
的生产及售后服务**

初次获证日期: 2019年7月12日 本证书有效期至2028年7月11日

标准适用性细节参见组织的质量手册

认证范围涉及法律法规要求的行政许可、资质许可、强制性认证的, 证书与资质共同使用有效。

在正常接受年度审核的情况下, 与年度监督保持通知一并使用有效。

本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 (www.cnca.gov.cn) 和华夏认证中心有限公司网站 (www.ccci.com.cn) 上查询。



华夏认证中心有限公司
地址: 中国北京市海淀区北四环中路211号太极大厦
网址: <http://www.ccci.com.cn>

总经理: 

颁证日期: 2026年9月9日



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C021-M



(二) 环境管理体系认证证书



环境管理体系认证证书

注册号: 02126E00014R501

常州腾远电杆有限公司

统一社会信用代码: 91320412251166398P

注册地址: 江苏省武进区湟里镇香泉村

办公/生产地址: 江苏省常州市武进区湟里镇香泉村

环境管理体系符合标准

GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 《环境管理体系 要求及使用指南》

认证范围如下:

电信、供电用水泥制品（环形混凝土电杆、超高性能混凝土电杆）
的生产及相关管理活动

初次获证日期: 2011 年 2 月 9 日 本证书有效期至 2028 年 7 月 11 日

认证范围涉及法律法规要求的行政许可、资质许可、强制性认证的, 证书与资质共同使用有效。

在正常接受年度审核的情况下, 与年度监督保持通知一并使用有效。

本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 (www.cnca.gov.cn) 和华夏认证中心有限公司网站 (www.ccci.com.cn) 上查询。



华夏认证中心有限公司

地址: 中国北京市海淀区北四环中路 211 号太极大厦

网址: <http://www.ccci.com.cn>

总经理:

颁证日期:

2026 年 3 月 9 日



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C021-M

(三) 职业健康安全管理体系认证证书



职业健康安全管理体系认证证书

注册号: 02126S00014R401

常州腾远电杆有限公司

统一社会信用代码: 91320412251166398P

注册地址: 江苏省武进区湟里镇香泉村

办公/生产地址: 江苏省常州市武进区湟里镇香泉村

职业健康安全管理体系符合标准:

GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》

认证范围如下:

电信、供电用水泥制品（环形混凝土电杆、超高性能混凝土电杆）
的生产及相关管理活动

初次获证日期: 2013 年 10 月 10 日 本证书有效期至 2028 年 7 月 11 日

认证范围涉及法律法规要求的行政许可、资质许可、强制性认证的, 证书与资质共同使用有效。

在正常接受年度审核的情况下, 与年度监督保持通知一并使用有效。

本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 (www.cnca.gov.cn) 和华夏认证中心有限公司网站 (www.ccci.com.cn) 上查询。



华夏认证中心有限公司

地址: 中国北京市海淀区北四环中路 211 号太极大厦

网址: <http://www.ccci.com.cn>

总经理:

颁证日期: 2026 年 3 月 9 日



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C021-M

