阿里巴巴国际站
Alibaba.com

数字化跨境贸易新时代
国际站出口手册

有货就能做外贸 每天都有新商机



阿里巴巴国际站
Alibaba.com

国际站
产品介绍

会员权益&价值



阿里巴巴国际站
Alibaba.com

发展历程

不断探索数字外贸的可能

2026

2024

阿里巴巴国际站推出B2B首个“半托管服务”Alibaba Guaranteed

国际站推出了保效计划，让优质供给更好的匹配服务好优质买家

2023

阿里巴巴国际站推出首个AI外贸创新应用AI生意助手

2022

大数据模型测算买卖家精准匹配降低卖家转化成本提升买家服务体感

2017

阿里巴巴国际站升级为一站式的数字化跨境贸易服务平台

2014

阿里巴巴国际站推出全球首个B2B第三方交易保障体系“信用保障服务”

2010

阿里巴巴国际站推出全球关务、汇兑、税务等跨境服务

1999

阿里巴巴国际站Alibaba.com正式成立

阿里巴巴国际站
Alibaba.com

我们的实力

阿里巴巴国际站与全球千万个中小企业共同创造长期价值



行业资质	行业覆盖	活跃买家	产品类别
26年	40	5000w+	5,900

全球供应商	产品规模	国家地区覆盖	语言支持
20w+	2亿+	190+	18

阿里巴巴国际站 Alibaba.com

创新的AI外贸应用

2023年率先推出跨境B2BAI应用



全新智能发品

为生意带增量

基于国际站海量买家行为，智能洞察买家需求无缝对接全站链路，为你智能优化商品标题、图片、视频，精准命中关键词、有效捕捉商机，全面提升运营效率。

- 商品标题智能优化
- 商品关键词智能扩充
- 商品图智能生成
- 商品讲解视频智能生成

全新智能接待

为生意提转化

基于国际站海量买家采购偏好，需求分析，不遗漏每一个买家，随时为谈单做好准备。同时智能生成RFQ报价，智能对话润色，直击买家心坎，轻松获客快速成单。

- RFQ智能报价
- 智能买家标签
- AI润色
- 辅助接待

全新智能分析

为生意找商机

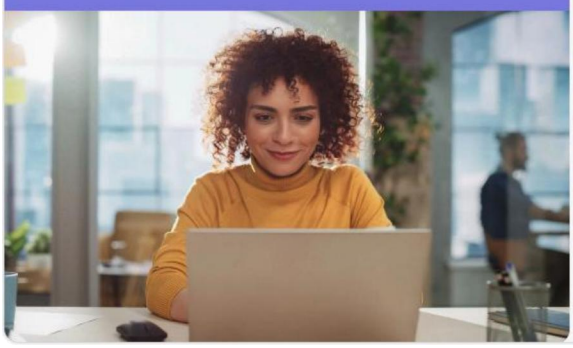
基于国际站25年全球跨境贸易积累，自动学习，专业分析站内外海量市场数据，为你分析、诊断商品，给出市场结论和生意建议，专业解析洞察先机。

- 智能选品建议
- 智能品类策略
- 智能运营建议
- 新品设计灵感
- 预测商品潜力

OKKIAI

融入OKKI全系产品　让OKKI更强大

- OKKI Leads
- OKKI CRM Lite
- OKKI CRM Smart
- OKKI CRM Pro



全新OKKI AI客户管家

业务转化更高效
客户管理更简单

深度融合外贸业务流，从客户开发到跟进沉淀，全方位提升业务效率，同时提供有效策略辅助，帮业务员工作更简单。

- AI写信
- AI辅助沟通
- AI客户管理
- AI跟进策略

全新OKKI AI决策管家

经营决策更靠谱
外贸管理更轻松

智能分析经营数据，盘点团队业务表现，为外贸管理者提供精准数据结论和有效的行动建议，让经营决策更靠谱。

- AI团队分析
- AI沟通质检
- AI客户分析
- AI订单分析

阿里巴巴国际站 Alibaba.com

出口通与金品权益清单

经营链路	权益列表	出口通会员	金品诚企会员		
			实力工厂	实力供应商	实力品牌商
实力彰显提信任	实地认证	✓	✓	✓	✓
	第三方深度认证（含验厂报告）	×	✓	✓	✓
	验厂视频、360度全景看厂	×	✓	×	✓
	品类视频	×	1组	2组	1组
	认证数据应用于全链路AI匹配及展示	×	✓	✓	✓
	专属认证实力展示模块（搜索、旺铺、商详等）	×	✓	✓	✓
专属场景赢商机	“看不见的货架”认证优先匹配 NEW	×	✓	×	×
	广告“推工厂”功能（*待上线） NEW	×	✓	×	×
	优商场景	×	找工厂版国际站首页/找工厂搜索	优质贸易专区	优质贸易专区/找工厂版国际站首页
	优品场景	×	行业化榜单/品质商品...	行业化榜单/品质商品/机械海外售后...	行业化榜单/品质商品/机械海外售后...
	买家分层识别权益	可识别L1+买家身份	可识别L1、L2、L3、L4全部层级买家身份	可识别L1、L2、L3、L4全部层级买家身份	可识别L1、L2、L3、L4全部层级买家身份
	L2+买家会员价	×	✓	✓	✓
	大促优先报名权（实际以大促发布为准）	×	✓	✓	✓
	RFQ优质商机	部分商家可享银商机提前1小时报价权和金商机报价权	享受金商机报价权 银商机1小时优先报价权 每月额外赠送5条畅行、5条置顶权益	享受金商机报价权 银商机1小时优先报价权 每月额外赠送5条畅行、5条置顶权益	享受金商机报价权 银商机1小时优先报价权 每月额外赠送5条畅行、5条置顶权益
	全站推L3+买家溢价	×	营销等级L3-L4商家可用 L0-L2商家可试用3个月	营销等级L3-L4商家可用 L0-L2商家可试用3个月	营销等级L3-L4商家可用 L0-L2商家可试用3个月
	品牌广告星速计划	×	购买品牌聚量，可享额外场景、展示、外投权益 *详询客户经理	购买品牌聚量，可享额外场景、展示、外投权益 *详询客户经理	购买品牌聚量，可享额外场景、展示、外投权益 *详询客户经理
	店铺经营类目（可发品类目数）	2个	3个	4个	3个
	金品直播间专属资质展示	×	✓	✓	✓
丰富工具拓市场	AI生意助手	3000 i豆/月	9000 i豆/月	9000 i豆/月	9000 i豆/月
	子账号数量	5个	10个	10个	10个
	橱窗数量	2组	8组	8组	8组
	数据参谋	基础版	可查看3个类目 专享L1+买家分析功能	可查看5个类目 专享L1+买家分析功能	可查看3个类目 专享L1+买家分析功能
专业服务助成长	人工咨询绿通	×	✓	✓	✓
	金品服务报告	×	✓	✓	✓
	品牌词保护服务	×	部分商家可享 *详询客户经理	部分商家可享 *详询客户经理	部分商家可享 *详询客户经理

金品诚企权益不断更新
最新版本请扫码查看>>>

阿里巴巴国际站
Alibaba.com

入驻无忧

一、全链路电商经营工具——全面提供跨境生意所需工具和服务，助您简单高效经营

会员享有一站式全链路开店工具，助您快速开启数字外贸店铺。您可以展示商品实力，吸引全球买家，并且无忧交易履约。出口通提供了全面的支持，从店铺搭建到商品展示、订单管理和物流跟踪，让您的出口业务更加高效和便捷。



二、丰富流量场景与商机

阿里巴巴国际站 Alibaba.com

多场景营销结合，助你获得更多的商机和营销机会，提高优质商品曝光，抓住全球外贸生意机会。

丰富的自然流量

海量优质买家

4000万+B类买家　　覆盖220+国家

多样场景活动

榜单（Top-ranking）、新品（New arrival）、惠采购（Saving Spotlight）、大促活动

精准的商机推荐

RFQ商机20条/月　　每日商机推荐　　找货国内商机

多元的付费营销

效果广告P4P直通车　　品效广告顶展　　品牌广告问鼎

三、专属服务与保障

多重专属服务助力，出口通2.0新签标配无忧陪跑，助你快速出海启航！

专属客户经理

提供一对一上门经营指导等服务

供应链拍档服务

经过阿里巴巴官方认证外贸综合服务商，提供本地化的供应链配套服务

无忧陪跑服务

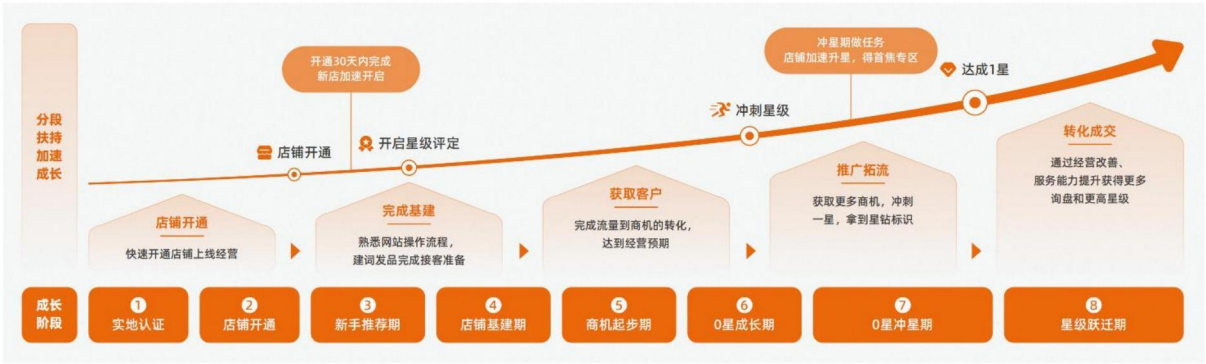
由服务商团队助力出口通商家完成店铺装修，指导发品等店铺经营，快速启航国际站

新商成长指引&流量加速

阿里巴巴国际站 Alibaba.com

（1）新手商家通过8个阶段指引成长，跃迁星级。

（2）开通30天完成新手任务及升星均可获得流量加速。



新手保效计划

AI极简出海新手保效计划

是专为跨境B2B的新手商家打造的低门槛、保效果的解决方案。通过阿里巴巴国际站AI原生技术与25年专业数字外贸实践，提供开店、发品、沟通、营销等多项专属支持，让每个新手商家能够实现7天就上手，轻松接到单！

阿里巴巴国际站AI外贸应用产品降低外贸门槛，为生意全面提效！

AI发品

- 智能标题 智能关键词
- AI场景图 卖点视频
- New 一键商详 极简发品

助力商家曝光 +37%

AI沟通

- AI润色 实时翻译
- New 7*24小时 自动接待
- 智能 开发信

自动接待买家回复 61%

AI智投

- 智能挑选更优商品
- 智能定向流量出价
- 智能诊断优化效果

冷启动效率 | L1+点击占比提升 +10% | 数据积累效率 | AI调控新品期（90天内）自然流量倾斜

智能选品效率 | 新增AI分析选品评估因子 50+ | 广告点击转化提升 +15%

方案名称	方案组成	方案金额	保效周期	保效商机数
4.78万新手保效	新签出口通AI 1年 + 全站推-AI智投1万+AcciWork 企业版1年	4.78万	60天	50条（特定行业90条）
6.06新手保效-okki版	新签出口通AI 1年 + 全站推-AI智投1万+ AcciWork 企业版1年 +OKKO lite AI	6.06万	60天	50条（特定行业90条）
7.18万新手保效	新签出口通AI 1年 + 全站推-AI智投3.4万 + AcciWork 企业版1年	7.18万	365天	350条

阿里巴巴国际站 Alibaba.com

AccioWork 企业版

您的「数字外贸团队」– 从散装 AI 到「集体大脑」

不止是 AI 工具，更是赋能员工的「最强辅助」

- **补齐能力短板：**不再要求员工是全才。AWB 化身市场、采购、设计等专家角色，完美弥补个人在语言、文案、数据等方面的弱项，让普通员工拥有“销冠”级产出。
- **主动协同执行：**作为 Proactive Agent 团队，只需给出目标，它便能自动拆解任务、多步骤协同，大幅减少人为干预的繁琐指令。
- **交付真实结果：**拒绝空洞对话。它不只是一个陪聊的机器，而是替您完成实际的外贸工作闭环，直接创造看得见的商业价值。

为什么外贸团队需要「企业版」？

不再是个人工具的堆砌，而是企业核心资产的沉淀

积分共用，杜绝浪费

传统模式下员工AI使用能力参差不齐，积分不够用或浪费。
企业版积分池共用，能者多用，动态调度，保证使用率最大化。

告别重复造轮子

员工无需各自摸索提示词，Agent/Skill 全员共享。
老板或管理者一次配置，团队全员立即继承高级能力。

核心资产绝不流失

告别员工私有化账号。默认搭建团队资产集，员工离职时数字资产一键自动转移交接，确保“人走能力留”。

全局成本清晰可控

算力投入全程可溯，告别AI黑箱，彻底将散落在个人的AI能力回收，并沉淀为企业可继承、可进化的数字资产。

阿里巴巴国际站 Alibaba.com

阿里巴巴国际站 Alibaba.com

三大核心价值支撑

全局掌控
– 老板视角 –

- **透明化成本：**算力投入全程可溯，投入产出清晰可见，告别黑箱。
- **灵活调度：**基于角色与业务量，动态精准分配子账号积
- **资产继承：**离职员工数字资产一键移交，保证业务零中

极速进化
– 员工视角 –

- **销冠级战力：**高手经验封装为智能体，瞬间拉齐全员能力水位。
- **即插即用：**新员工入职首日即可同步岗位经验，独立承接业务。
- **统一中枢：**打通国际站/独立站/Amazon/TK，告别平台切换。

持续增值
– 企业视角 –

- **自动沉淀：**基于真实使用行为，自动结构化企业专属知识库。
- **组织记忆：**AI 承载企业上下文记忆，对话即懂背景，无需重复指令。
- **自我迭代：**Skills 随使用频次自进化，成为真正的数字合伙人。

按需部署：企业增长方案

层级	账号数	月积分额度（Credits/月）	方案	核心定位
企业版入门版	≦5席	月35,000 共享积分	¥20,000/年	3-5人正式小团队
企业版标准版	≦15席	月80,000 共享积分	¥40,000/年	多角色多协同团队
企业版旗舰版	≦50席	月400,000 共享积分	¥200,000/年	大团队/多事业部

立即组建您的数字外贸团队！
赋能全员 • 解放人力 • 创造真实外贸结果

阿里巴巴国际站 Alibaba.com

产品服务价目表

出口通(普通会员)	
实地认证	视频展示
2组橱窗展示	生意助手
数据参谋	阿里卖家
商机管理中心	客户通
外贸学院	商圈活动
400电话热线	上门服务
价 格 ：71600元/两年	

金品诚企(高级会员)		
出口通 [所有服务]	企业能力评估报告	专属旺铺
	主营产品认证	360全景验厂
	180秒验厂视频	更多子账号
	8组橱窗展示	L1+数据参谋
	独特认证标识	专属活动场景
	快捷筛选框	营销特权
	实力身份	行业玩法
价格: 180000元/两年		

增值服务价格单 [成为会员才能购买]			
增值产品	服务内容		单价/购买周期
直通车 [曝光免费 、点击扣费]	开户首充	排名位置:除开品牌 广告位位置	10000元/30000元/50000元/100000元
	续费充值		账户现金金额不超过200000元
橱窗展示	每组5个橱窗	提高产品曝光(8倍以上)	12000元/组/年
问鼎/顶级展位 [品牌排名第一位]	包年	客户经理竞拍	
	限时竞拍	每月后台自主打标 、竞价,投放周期一年,费用从通用账户	
品牌聚量	限额预定	顶展聚量5W+/ 问鼎聚量7W+	
OKKI AI	LITE版本:12800/年		
	SMART版本:26800/年		
	Pro ai 39800/年		
Accio Work企版	企业版入门版：20000/年		
	企业版准版：40000/年		
	企业旗舰版：200000/年		
视频拍摄	全方位向海外买家展示公司实力,时长60-70秒 。		5000元/次
产品认证	全球三大权威认证机构[BVTUVSGS]认证 主营产品10个		18000元
OKKI独立站	独立站私域流量,营销获客		69800/年
财税产品	代理记账 、代理退税 、代理记账+代理退税 、小规模记账优享包 、一般纳税人记账优享包 、退税saas软件 、财税SaaS		
供应链系列服务:一达通代理出口服务 、市场采购出口服务 、便捷发货服务 、自营出口服务 、物流空快服务 、生意贷服务			

【推荐方案】：

1、跨境起航】 84600元（出口通1年+3.4万直通车+1.28W小满+0.2WAcciWork1年）

2、【实力工厂】 146800元（金品诚企1年+1w直通车+2.68W小满+2WAcciWork1年）

阿里巴巴国际站 Alibaba.com

FY27 一体化方案最新版

一体化方案	方案金额	商业产品	直达周期	国际站内商机	OKKI交付价值	资金权益（交易手续费）	信用贷年化利率
品牌领航计划	200万	固定产品，不支持个性配置	全年：5星直达 | 全店点击数达行业前10% | L2+商机占比35%				
5星保效	≥130万	金品诚企AI + 广告营销包（含全站推） + OKKI（Pro AI 或 Shop专业版 或 AiReach） + Accio Work企版	直达5星/1年	星级直达周期内 L3+买家商机占比 20%	CRM15天冷启期免费用 +（保效开启2个月内） 每天5条B2B商机 AiReach高质量溢客1500条 + 数据大屏（购买PRO版赠送）	交易手续费 2折	信用贷年化利率一口价8.5%
	≥90万		直达5星/6个月				
4星保效	≥90万	金品诚企AI + 广告营销包（含全站推） + OKKI（Pro AI 或 Shop专业版 或 AiReach） + Accio Work企版	直达4星/1年	星级直达周期内 L2+买家商机占比 30%		交易手续费 3折	
	≥60万		直达4星/6个月				
3星保效	≥35万	金品诚企AI + 广告营销包（含全站推） + OKKI（Smart AI 或 Shop专业版 或 AiReach） + Accio Work企版	直达3星/6个月	星级直达周期内 L2+买家商机占比 25%	CRM15天冷启期免费用 +（保效开启2个月内） 每天5条B2B商机 AiReach高质量溢客1500条 注意： ① OKKI特供版不赠送 ② AiReach按照客户月均最大条数交付	交易手续费 5折	
2星保效	≥25万	金品诚企AI + 广告营销包（含全站推） + OKKI（Smart AI 或 Shop专业版 或 AiReach） + Accio Work企版	直达2星/6个月	星级直达周期内 L1+买家商机占比 50%		交易手续费 7折	
1星保效 OKKI版	≥14.68万	金品诚企AI +全站推（1万起）+Accio Work企版+OKKI Smart AI	直达1星/6个月	星级直达周期内 L1+买家商机占比 35%（OKKI版） 30%（非OKKI版）		交易手续费 8折	
1星保效	≥12万	金品诚企AI + 全站推（1万起）+Accio Work企版+OKKI Lite 特供版（可选）					
出口通保效	7.18万	出口通AI + 全站推3.4万+Accio Work企版+OKKI Lite 特供版（可选）	特定行业：600条/年 其他行业：360条/年			注意：仅限于纯新签星级保效商家	
	5.18万 仅续签	出口通AI + 全站推1.4万+Accio Work企版+OKKI Lite 特供版（可选）	特定行业：400条/年 其他行业：200条/年				
	4.78万 仅新签	出口通AI + 全站推1万+Accio Work企版+OKKI Lite 特供版（可选）	特定行业：90条/60天或90天 其他行业：50条/60天或90天				

阿里巴巴国际站
Alibaba.com

商家案例



做外贸 上阿里 找橙盈





美妆　创一代　东莞

东莞“美甲兄弟”的跨境出海之旅，现在已经坐拥6000平的工厂，拥有75人的团队，营业额将近翻了14倍。从一始终坚定TO B：精准定位欧美赛道。

“在遇到阿里巴巴之前，我从未想过自己会创业。如果没有这一次敢于挑战自己的尝试，或许我现在还在工厂打工。”——东莞市思美化妆品有限公司 创始人 谢国强

自2017年成立公司以来，阿里巴巴国际站提供了关键的支持和资源。通过平台上的学习资源，谢氏兄弟掌握了电商运营的必要技能，从2020年开始，谢氏兄弟的店铺始终维持五星级评级。

展望未来，谢氏兄弟对行业的未来充满信心和期待。

“继续坚持紧跟阿里平台的规则变化，特别是在新技术和新功能推出时，迅速做出调整和优化。下一步的目标是把我们的五星服务和优质产品推向更多国际市场，让全球客户体验到我们所提供的卓越价值。”——东莞市思美化妆品有限公司

创始人 谢国强

东莞　包装印刷　玩具　穿越周期

卢斌旗下业务包含东莞宏晋实业有限公司包装印刷， 国外客户超10万+，合作客户有可口可乐 、迪斯尼 、星巴克 、玛莎 、环球影视等国际大牌。

入驻国际站乘势而起 。2个月就接到首个外贸订单， 半年时间， 乘势国际站达到曾经一年内销才能达到的成绩， 独身一人将公司业绩突破千万！ 对于国际站的号召， 卢斌都积极响应， 并高度配合 。平台推出金品诚企， 他总是第一时间做“第一个吃螃蟹的人”， 同时参加了各种由阿里组织的“ 圈战 ”，“百团大战” 等培训活动，一路披荆斩棘， 最后在客户经理推荐下参加外贸达人赛， 成为了如今的明星讲师 。

创业二十五年所经历的冷暖变化， 让卢斌在面对今天市场环境时， 显得更加从容和有底气 。未来的3年， 宏晋的目标是努力成为中国文化产品品牌出海的标杆企业！



从包装设计研发到履约提供一站式服务，从0起家赢得千万美金客户长期合作

东莞市赛贸商贸有限公司

主营产品： 包装印刷

公司简介： 2010年创业做外贸就加入国际站，12年金品诚企，诞生之初就成为金品商家。整合自身非常强大的设计能力，以及国内的包印工厂供应链，给客户提供从平台设计、包装结构设计到履约出货的的一站式服务。从0起家发展到年营业额1亿，85%业绩来自国际站。



✓ Cross-category consolidation ✓ Design-based customization ✓ One-stop procurement

「张英梅 总经理」商家故事

> 丈夫是设计师，93年开始就在芬兰做设计品牌。10年起在国内开始做包装行业出海，有远超同行的设计竞争力。成为金品商家10年期间，客户看中我们强大的服务能力，从平面设计，到包装结构设计，能整合线下各种优势能力的工厂，结合客户需求，为客户提供一站式服务。成为金品，客户能看到我们的实力标签与线下实力，在国际站上挖掘了非常多从小单定制到最终成为一单几千万美金大买家的合作案例，占据俄罗斯珠宝市场40%的知名珠宝品牌也成为我们长达8年的合作伙伴。

构建线上数字化认证，成为世界500强战略合作伙伴

广东荣易家科技股份有限公司

主营产品： 家具五金

公司简介： 2007年大学期间开始创业，扎根五金行业13年。有2家非常有实力的工厂，通过ISO9001：2008质量管理体系认证，其中一家是铰链工业4.0全自动化工厂，拥有4个供应链公司，在印度有海外仓；主营的五金产品有200多项专利技术。与2家世界500强成为战略合作伙伴。



✓ Supplies Fortune 500 companies ✓ OEM for well-known brands ✓ International warehouses

「林绍武 总经理」商家故事

> 工厂制造能力是我在行业立足的核心竞争力，但以前没有线上验厂验资能力，尝试和英国3大集团合作都失败了。现在构建了线上数字化的认证，通过金品诚企三方权威机构认证，有了验厂视频、VR Showroom、验厂报告，以及一系列的资质认证证书，成功与世界500强杜邦公司成了战略合作伙伴。有了和大企业的合作经历后，也在线上做了「世界500强合作供应商」、「大牌代工」的实力标签，让更多买家看到实力。印度前100名的行业品牌有80%都有了业务合作。

更多行业案例，可联系服务您的阿里巴巴客户经理。

阿里巴巴国际站跨境商家信息征集表

尊敬的商家，感谢您对阿里巴巴国际站的关注！请填写以下信息，以便我们为您提供更精准的服务。

公司名称	
是否工贸一体	□ 是　　□ 否
主营产品	
团队人数	
目前外贸渠道	□ 展会　□ 社媒　□ 竞对　□ 海外办公室
公司负责人及联系方式	
计划入驻时间	□ 一个月内　□ 1-3个月　□ 3-6个月　□ 1年内
计划签约方案	□ 出口通会员　□ 金品会员 □ 1星　□ 2星　□ 3星　□ 4星　□ 5星

公司负责人签字盖章：

感谢您的配合，我们将尽快与您联系！