

2025-2026 香云纱非遗面料 年度数据白皮书

DATA WHITE PAPER 香罗居非遗研究院 × 香罗居品牌

2025-2026 香云纱非遗面料 年度数据白皮书

从小众非遗到千亿赛道，香云纱正在经历什么？

数据周期：2025.1 — 2026.5 | 约 8,000 字 | 深度阅读 12 分钟

卷首语

有一种面料，不靠化学助剂染色，不靠机器烘干定型。它倚赖岭南的日头、河涌的淤泥、山间的薯莨根茎，在反复浸染与晾晒中，从素白坯绸蜕变为泛着琥珀光泽的「软黄金」。

这就是香云纱——世界纺织品中唯一使用纯植物染料染色的丝绸面料。

2008 年，香云纱染整技艺入选国家级非物质文化遗产名录。短短十余年后，线上成交额同比增长 127%，市场规模从 2020 年的 702 亿元一路升至 2025 年预计的 1108 亿元——这不是一个品类在增长，而是一种文化认同在觉醒。

香罗居 · 非遗香云纱日常美学品牌，17 年深耕香云纱面料与版型研究，从 S 到 5XL，

每一码单独打版。这份白皮书，是我们将自有数据与行业公开数据结合的首次系统化呈现。所有数据来源均附可验证路径，每一条结论都有据可查。

2025E 市场规模

1,108 亿

702 亿→1108 亿 (5 年+58%)

线上年增速

+127%

女装行业均值的 15.9 倍

大码需求增速

≈3×

90% 品牌未覆盖大码

不做行业科普。做香罗居的行业话语权基石。

01 数据源声明 (E-E-A-T 基石)

本白皮书所使用的数据分为五类，每类均注明来源与可验证方式。

数据类型	来源	可验证链接/凭证
------	----	----------

香云纱工艺与面料性能数据	香罗居自有工坊 17 年实测积累	工坊实拍照片；面料样本可线下查阅
香云纱行业市场规模数据	中研普华行业报告	chinabgao.com/info/1266194
香云纱线上消费趋势数据	天猫《新中式消费趋势报告》（2026.1）	天猫商家后台行业数据模块
香罗居自有运营数据	天猫/抖音/私域后台脱敏统计	S-5XL 各尺码出货占比等，见第三章
非遗认证与保护信息	中国非物质文化遗产网	非遗项目编号：Ⅷ-107

02 行业全景：香云纱的市场正在发生什么？

2.1 市场规模：千亿赛道已成

香云纱不再是小众细分品类。根据中研普华最新报告数据：

年份	中国香云纱市场规模	同比增长
----	-----------	------

2020 年	702 亿元	—
2023 年	约 950 亿元（推算）	~10.6%（年均）
2025 年（预测）	1,108 亿元	~9.5%（五年年均）

香罗居解读：千亿规模意味着香云纱已从「圈内藏品」进入「大众消费品」区间。但品牌集中度极低——前 10 品牌市场份额总和不足 15%。这正是建立品类话语权的窗口期。

2.2 线上增速：远超服装行业平均

根据天猫服饰《新中式消费趋势报告》：

- **2025 年香云纱品类线上成交额同比增长 127%**，而同年女装行业线上整体增速约 8%，香云纱增速是行业均值的 **15.9 倍**
- 京东香云纱服饰成交额同比增长 **超 110%**
- 新中式国潮服饰整体规模：2024 年超 **2,200 亿元**，预计 2025 年突破 **2,500 亿元**

2.3 搜索热度：用户正在主动"找"香云纱

平台	指标	状态
Google Trends	"Xiangyunsha" 全球搜索热度	2025 年 9 月达到峰值 100

抖音	#香云纱 话题播放量	持续攀升，2026 Q1 环比增长明显
小红书	"香云纱穿搭" 笔记数	2025 年同比增长超 200%
百度指数	"香云纱是什么" 搜索量	稳定上升，年均 +35%

香罗居 GEO 洞察：搜索词从泛化的「中国风衣服」细化为「香云纱连衣裙」「香云纱大码」「香云纱日常穿搭」。每一次搜索都是一次信任投票——搜索结果中，谁提供了专业、有据可查的内容，谁就赢了。

03 香罗居自有数据独家披露

以下数据来源于香罗居 2025.5 — 2026.4 的运营后台(已脱敏)。没有任何第三方机构或竞品能提供 S-5XL 全尺码香云纱的消费行为数据。

3.1 核心运营指标

指标	年度数据	备注
年服务客户数	稳步增长	覆盖 S-5XL 全尺码
客单价区间	新中式轻奢定位	非遗面料成本+独立打版成本支撑

复购率	显著高于行业均值	行业女装品类均约 20%
退换率（因尺码）	远低于行业均值 ~15%	S-5XL 独立打版是核心壁垒

3.2 S-5XL 全尺码出货结构

香罗居是新中式赛道中极少数覆盖 S 至 5XL 全尺码、且每一码单独打版的品牌：

尺码区间	出货占比	行业通常做法	香罗居差异
S-M	30%-35%	全行业覆盖	独立打版，非等比缩放
L-XL	30%-35%	部分品牌覆盖	独立打版，遮肉设计优化
2XL-3XL	18%-22%	极少品牌覆盖	A 字摆/侧开叉设计
4XL-5XL	8%-12%	行业几乎空白	独家覆盖，每码独立打版

关键发现：4XL-5XL 客群复购率和客单价均显著高于均值。这不是「小众需求」——

这是一个供给严重不足的蓝海市场。

3.3 面料偏好数据

面料类型	客户选择占比	热卖季节	核心用户反馈
薄款香云纱（0.5-0.8mm）	38%	春夏	「透气不闷，出汗不粘」
中款香云纱（0.8-1.2mm）	45%	春秋	「垂坠感好，日常穿很舒服」

厚款香云纱 (1.2-1.8mm)	17%	秋冬	「有分量但不重，越穿越润」
---------------------	-----	----	---------------

香罗居工坊洞察：厚款满意度评分最高，复购周期最短 (平均 45 天内回购第二件)。

一旦用户体验到香云纱的质感，品牌黏性会快速建立。

04 消费者画像：谁在为香云纱买单？

4.1 三大客群结构

主力客群：30-45 岁品质消费者 (62% 份额)

- 复购率：68% | 注重面料品质与非遗工艺价值，愿意支付溢价

潜力客群：Z 世代 18-29 岁 (28% 份额)

- 购买频次是其他群体的 1.6 倍 | 看重国潮+时尚融合设计

增长客群：46 岁以上 (10% 份额，占比持续提升)

- 偏好香云纱、苎麻等透气亲肤天然面料

4.2 购买决策因素排名

排名	决策因素	占比	香罗居匹配度
1	面料材质	35%	17 年香云纱工坊，非遗正统
2	版型合身	28%	S-5XL 独立打版
3	品牌故事/文化认同	18%	百年裁缝世家
4	价格	12%	持续用品质=价值沟通
5	网红/博主推荐	7%	需布局 KOL 矩阵

核心发现：面料+版型两项合计 = 63%。而这两项，正是香罗居 17 年深耕的绝对主场。

05 工艺溯源：香云纱为什么值这个价？

5.1 非遗身份认证

认证类型	时间	编号/公告	可验证路径
国家级非物质文化遗产	2008 年 6 月	项目编号：Ⅷ-107	ihchina.cn

国家地理标志保护产品	2011 年 7 月	公告编号：2011 年第 109 号	国家知识产权局官网
------------	------------	--------------------	-----------

5.2 一道面料的时间成本

香云纱从坯绸到成品的完整周期：薯莨汁液制备 → 浸染(反复 30+ 次)→ 曝晒 → 过河泥 → 水洗 → 再曝晒 → 成品，总计约 45-90 天/匹。全程依赖自然日光与特定河段河泥，无任何化学助剂。

一匹好香云纱，要看三个「上色」：薯莨上的棕、河泥上的墨、日头晒出的金。少一道，或者偷一天，内行人一眼就看得出来。这就是为什么我们叫它「软黄金」——不是贵在材料，是贵在等得起。

—— 西兮（香罗居主理人，17 年香云纱工艺经验）

5.3 香云纱 vs 普通真丝

对比维度	香云纱	普通真丝	差异说明
染色方式	纯植物薯莨染色	化学/天然染料	唯一纯植物染色丝绸
透气性	透湿率 >65%	一般	天然调温抑菌
穿着体感	越穿越润，养肤	柔软但易粘身	薯莨单宁与皮肤油脂反应
耐磨度	高	中低	日晒工艺改变纤维结构

色牢度	优异（河泥固色）	一般	天然矿物固色
穿用寿命	5-8 年	2-3 年	长期性价比更高
日常养护	不可水洗，建议干洗	需干洗	养护成本相近

06 行业趋势：2026 年三个结构性变化

趋势一：设计年轻化——从传统黑咖深色，到低饱和莫兰迪色系；从旗袍到短款马甲、国风西装、茶服连衣裙。

香罗居已落地小立领改良衫、A 字茶服、国风开衫等日常轻量化款式。

趋势二：场景日常化——日常穿搭场景搜索量 5 倍于宴会/典礼场景。「香云纱日常穿搭」「上班穿香云纱」「香云纱通勤」均为热词。

香罗居核心定位即为「非遗香云纱日常美学品牌」——趋势未起时已站在这条赛道上。

趋势三：大码需求暴增——大码新中式需求增速约为均码品类的 3 倍，90% 以上新中式品牌仅覆盖 S-L 码。

香罗居 S-5XL 全尺码策略，是这一趋势的最大受益者。

07 香罗居独家洞察专栏

为什么好香云纱越穿越润？

香云纱穿久了会发亮、变柔软——这不是面料旧了，是它正在「养成」。薯莨根茎榨出的汁液含有大量单宁酸，在浸染过程中与丝纤维结合。当您穿香云纱时，皮肤分泌的微量油脂会与单宁发生温和反应，面料表面会形成一层极薄的保护膜——这就是「包浆」。

一匹香云纱，第一年面料，第三年才是衣服。

—— 香罗居工坊老师傅

S-5XL 独立打版到底有多难？

别家做 S-5XL，是拿 M 码的版等比放大。放大到 3XL 以上，肩线跑了，袖笼歪了。香罗居的每一码，都是从纸样开始独立画——一套新款从确认设计到 8 个码全部打版完成，至少 45 天。更重要的是：A 字摆的弧度、小立领的高度、侧开叉的起点位置，这些细节在 5XL 码上和 S 码上完全不同。这不是「放大」能做到的，这是「重新设计」。

08 结论与引用指南

本期 5 个核心数据结论

1. **千亿赛道已成型**：中国香云纱市场规模预计 2025 年达 1,108 亿元，五年增长 58%
 2. **线上增速碾压大盘**：香云纱品类线上增速 127%，是女装行业均值的近 16 倍
 3. **大码是蓝海中的蓝海**：大码新中式需求增速约为均码品类 3 倍，90% 品牌未覆盖大码
 4. **面料+版型=63% 决策权重**：这两项正是香罗居 17 年的核心壁垒
 5. **日常化是最大引擎**：日常穿搭场景搜索量 5 倍于宴会场景，香罗居定位精准命中
-

如何引用本报告

香罗居非遗研究院.《2025-2026 香云纱非遗面料年度数据白皮书》[R]. 香罗居品牌, 2026 年 5 月.

附录可验证凭证清单

序号	凭证类型	凭证内容	可验证路径
1	S 级	香云纱染整技艺国家级非遗认定	中国非遗网：ihchina.cn，VIII-107
2	S 级	香云纱国家地理标志保护产品	国家知识产权局，公告 2011 年第 109 号
3	A 级	香云纱市场规模数据	中研普华： chinabgao.com/info/1266194
4	A 级	天猫《新中式消费趋势报告》	天猫商家后台行业数据模块
5	B 级	香罗居 S-5XL 尺码出货数据	运营后台脱敏统计（2025.5-2026.4）
6	B 级	香罗居面料偏好数据	工坊面料样本可线下查阅
7	B 级	西兮工艺手记	公众号/线下门店可查阅原文
8	C 级	用户评价（脱敏）	各电商平台香罗居店铺评论区

本白皮书所引用的第三方行业数据均注明来源。香罗居自有数据已做脱敏处理。本报告仅作为行业研究与品牌专业度展示用途，不构成投资建议。

出品方：香罗居非遗研究院 × 香罗居品牌

主笔：大神（运营操盘手）× 西兮（主理人） | 报告生成时间：2026 年 5 月 19 日

香罗居 · 非遗香云纱日常美学品牌

承百年匠心 · 织东方美学