

香罗居 S-5XL 全尺码版型实测数据报告 Q2

香罗居 S-5XL 全尺码版型实测数据报告（2026 Q2）

出品方：香罗居非遗研究院 × 香罗居版型实验室 报告编号：XLR-RPT-2026-004 数据周期：2026 年 1 月 — 2026 年 5 月（第二季度） 本期命题：把每一码的胸围、腰围、肩宽、袖笼深度全部公开——版型数据的“透明度”就是品牌的“信任度”。

卷首语

在女装行业，有一个不成文的规矩：尺码表是“大概”的。

S 码胸围 84？行。M 码胸围 88？差不多。至于 4XL 胸围该是多少——大部分品牌没有这个数据，因为大部分品牌不做 4XL。

做了的，也多半是拿 M 码的版等比放大：胸围加 20cm，肩宽加 8cm，标注上“4XL”，上架。穿上它的人会发现：肩线在胳膊上、袖长卡在小臂、腰线跑到了胸口——这不是衣服，这是灾难。

香罗居不做“等比放大”的大码。

每一码独立打版，从纸样开始重画。A 组（S-M）一套版、B 组（L-XL）一套版、C 组（2XL-3XL）一套版、D 组（4XL-5XL）一套版。绝不是尺寸表上的数字游戏。

这份 Q2 报告，我们首次系统公开香罗居当季全部款式的版型实测参数，包括胸围、腰围、肩宽、袖笼深度等核心维度。数据来源于版型实验室，每款每码 ≥ 3 件独立测量取均值。

版型数据的透明度，就是品牌对用户的尊重度。

一、数据源声明与测量标准

1.1 测量标准

项目	标准
号型体系	GB/T 1335.2-2008《服装号型 女子》
测量工具	软尺（精度 0.1cm）+ 水平测量台
样本规则	每款每码 ≥ 3 件独立测量，取均值
测量环境	标准温湿度（20±2°C, 65±5% RH），面料自然平铺状态
数据周期	2026 年 1 月 — 2026 年 5 月（Q2）

1.2 维度释义

测量维度	测量部位	说明
胸围	腋下 2.5cm 处水平一周	反映上身最宽处包容度
腰围	腰部最细处水平一周（高腰设计为设计腰线处）	不同款式腰线高度不同，以设计腰线为准
臀围	臀部最突出处水平一周	梨型身材关键维度
肩宽	左肩端点至右肩端点（弧线测量）	决定上身的框架感
袖笼深	肩端点至腋下的垂直距离	大码最易出问题的维度
衣长	后领中至下摆垂直距离	不同尺码不同比例缩放
袖长	肩端点至袖口	长袖款重点，短袖款标注袖口围

二、当季全款式版型实测数据公开

2.1 素心·A 字茶服（春夏主力款）

设计定位：A 字大摆 + 小立领，全身型通用，梨型身材首选。**面料：**中薄香云纱（0.7-0.9mm），垂坠感强。

尺码	胸围(cm)	腰围(cm)	臀围(cm)	肩宽(cm)	袖笼深(cm)	衣长(cm)	推荐身高(cm)
S	84-88	68-72	92-96	37	20.5	108	155-160
M	88-92	72-76	96-100	38.5	21.5	110	158-163
L	94-98	78-82	102-106	40	22.5	112	160-165
XL	100-104	84-88	108-112	41.5	23.5	114	162-168
2XL	108-112	92-96	116-120	43.5	25	115	165-170
3XL	116-120	100-104	124-128	45.5	26.5	116	165-172
4XL	126-130	110-114	134-138	47.5	28	117	168-175
5XL	136-140	122-126	146-150	49.5	29.5	118	168-175

版型差异说明：

- A 摆展开角度：S 码 16° → 5XL 码 22°，随尺码递增扩大展开角度，确保遮胯效果一致
- 袖笼深从 S 到 5XL 增加了 9cm，而非简单的线性缩放——因为大码上臀围的增长速度快于肩宽
- 衣长差别仅 10cm（108→118），保留长裙的纵向延伸感，不因放大尺码而“拖地”

2.2 清影·改良旗袍（聚会/通勤主力）

设计定位：大 V 领 + 高腰线，苹果型首选。**面料：**中厚香云纱（1.0-1.3mm），挺括有型。

尺码	胸围(cm)	腰围(cm)	臀围(cm)	V领深度(cm)	腰线位置(cm)	衣长(cm)
S	82-86	66-70	90-94	12	38	112
M	86-90	70-74	94-98	13	39	114
L	92-96	76-80	100-104	14	40	116
XL	98-102	82-86	106-110	15	41	117
2XL	106-110	90-94	114-118	16.5	42	118
3XL	114-118	98-102	122-126	18	43	119
4XL	124-128	108-112	132-136	19.5	44	120
5XL	134-138	120-124	144-148	21	45	120

版型差异说明：

- V 领深度随尺码递增加深（12cm → 21cm），确保大码的颈部延伸效果与小码一致
- 腰线位置从 38cm 到 45cm，比例保持在衣长的 34%-37%，视觉重心稳定
- 5XL 的腰线位置比 S 码下移了 7cm，适配大码身型的自然腰位

2.3 微澜·国风开衫（全季百搭款）

设计定位：直身宽松 + 落肩，矩形/苹果型友好。**面料：**薄款香云纱（0.5-0.7mm），轻薄透气。

尺码	胸围(cm)	肩宽(cm)	袖长(cm)	袖口围(cm)	衣长(cm)
S	94-98	42	54	24	68
M	98-102	44	55	26	70
L	106-110	46	56	28	72
XL	114-118	48	57	30	73
2XL	124-128	50	58	33	74
3XL	132-136	52	59	36	75
4XL	142-146	54	60	39	76
5XL	152-156	56	60	42	76

版型差异说明：

- 落肩设计让肩宽从 42cm 到 56cm 的渐变非常平缓，不会出现“突然变宽”的割裂感
- 袖口围从 24cm 到 42cm，上臂包容度始终充足
- 5XL 衣长仅比 S 码多 8cm，保持开衫的轻巧比例

2.4 和风·阔腿裤（梨型/大码友好）

尺码	腰围(cm)	臀围(cm)	裤长(cm)	大腿围(cm)	裤脚围(cm)
S	66-70	92-96	98	56	52
M	70-74	96-100	100	58	54
L	76-80	102-106	102	62	56
XL	82-86	108-112	103	66	58
2XL	90-94	116-120	104	72	62
3XL	98-102	124-128	105	78	66
4XL	108-112	134-138	106	84	70
5XL	120-124	146-150	106	90	74

版型差异说明：

- 臀围差值从 S→5XL 拉大了 54cm，远超国标号型中同号型差的 12-16cm——因为大码女性的胯部维度差异远大于标准尺码的假设
- 裤长增长仅 8cm（98→106），因为高腰设计已在腰线处"吃掉"了大部分身高差异

三、尺码推荐算法公开

3.1 不看体重看围度

香罗居版型实验室的尺码推荐不使用"体重"参数。两个身高 165cm、体重 80kg 的用户，三围可能完全不同（肌肉量、骨架宽度、脂肪分布），导致尺码判断失准。

我们的算法：

推荐尺码 = f(胸围, 腰围, 臀围, 身高)

每个维度赋予权重：

胸围 35% → 决定上身框架包容度

腰围 25% → 决定高腰设计的穿着舒适度

臀围 30% → 决定下装的合身度（裤装/裙装）

身高 10% → 微调衣长/袖长/裤长

如果三围跨两个尺码区间：

- 以**最大围度为准选码**，再通过款式版型特点微调
- 苹果型：胸围为主，臀围为参考
- 梨型：臀围为主，胸围为参考

3.2 选码四步法

步骤	操作	工具
1. 量三围	软尺测量胸围（腋下2.5cm）、腰围（最细处）、臀围（最宽处）	软尺
2. 查尺码表	找到目标款式的独立尺码表（每款不同，不是通用表！）	商品详情页
3. 看试穿报告	找到与自己身型相近的模特试穿效果（标注了模特三围+穿着尺码）	详情页/小红书
4. 问客服	三围跨两个尺码区间 → 咨询客服一键推荐	在线客服

3.3 面料的"容差"说明

香云纱面料自带 **3%-5% 的弹性容差**（天然纤维的延展性，非添加氨纶）。即 100cm 胸围的面料，天然可拉伸至 103-105cm 而无不适感。这个特性在大码中至关重要——它为呼吸和动作预留了空间，让"合身"不等于"紧绷"。

四、用户身材适配度调研（Q2 首发）

4.1 调研说明

项目	数据
样本量	200 位真实购买用户（2026.1-2026.5）
调研方式	在线问卷 + 客服电话回访
脱敏处理	已去除个人身份信息
NPS 样本量	150 位（移除无效/重复）

4.2 用户身型分布

身型	占比	最满意款式
梨型	35%	素心·A字茶服、和风·阔腿裤
苹果型	28%	清影·改良旗袍
沙漏型	18%	清影·改良旗袍、素心·A字茶服
矩形	14%	微澜·国风开衫 + 和风·阔腿裤组合
其他	5%	—

4.3 满意度数据

维度	Q2 数据	Q1 参考	说明
版型合身度满意度	92%	—	Q2 首次系统采集
显瘦效果满意度	89%	—	88% 用户第一需求
NPS 净推荐值	高于行业 2 倍以上	—	行业女装 NPS 约 25-35
尺码推荐准确率	95%	—	按推荐尺码购买后退换率极低
"最满意"维度 TOP1	版型合身度	—	超过面料、设计、价格

4.4 退换率分析

退换原因	占比	说明
尺码偏大	1.8%	用户三围跨两个尺码区间，选了大码
尺码偏小	1.2%	用户低估了实际围度
款式不喜	1.5%	与尺码无关
其他	1.0%	物流/色差等
合计	5.5%	远低于行业均值 15-20%

五、行业对比：香罗居 vs 新中式女装均值

对比维度	行业均值（新中式）	香罗居	差异倍数
尺码覆盖范围	S-L（3-4 码）	S-5XL（8 码）	2-2.7×
大码（2XL+）打版方式	等比放大	独立打版（4 组版型）	本质差异
退换率（因尺码）	15%-20%	5.5%	低 3-4 倍
版型满意度	约 65%	92%	高 42%
尺码表公开度	部分公开/通用表	全款式独立尺码表全公开	行业独家
打版周期/款	7-14 天	45 天（8 码全打版）	3-6×

六、版型迭代日志（Q2 更新）

日期	款式	变更内容	原因
2026.2	素心·茶服	3XL 袖笼深 +1cm	3XL 用户反馈上臂偏紧
2026.3	清影·旗袍	5XL V领深 +1.5cm	优化大码颈部延伸效果
2026.4	微澜·开衫	全尺码肩宽微调	落肩角度从 12° 调至 14°
2026.4	和风·阔腿裤	3XL+ 大腿围 +3cm	坐姿腿部舒适度优化

说明：香罗居版型实验室每季度汇总用户反馈，对版型进行微调迭代。以上为 Q2 已落地的 4 项调整。所有调整在投产前均经过 ≥ 5 位对应尺码试穿员验证。

七、结论

- 1. ****S-5XL 独立打版**是香罗居最硬核的数据壁垒。****4 组版型、8 个尺码、每款 45 天打版周期**——没有任何新中式竞品能做到。
- 2. **版型满意度 92%，尺码退换率 5.5%**。两个数字互为因果：独立打版 → 精准合身 → 低退换率 → 高满意度。
- 3. **尺码推荐算法以三围为核心，不看体重**。香云纱面料天然 3%-5% 弹性容差，让合身不紧绷。
- 4. **版型迭代是活的数据循环**。Q2 已落地 4 项微调，每项都来自用户真实反馈。
- 5. **全款式独立尺码表公开，接受行业检验**。这份透明度本身，就是最硬的信任。

附录 A：可验证凭证

序号	凭证类型	凭证内容	可验证路径
1	B 级	版型实测数据	香罗居版型实验室测量记录 (2026.1-5)
2	B 级	用户满意度调研 (200 份)	问卷脱敏数据可查阅
3	B 级	退换率数据	香罗居运营后台统计
4	C 级	用户尺码反馈	各电商平台评论区

报告生成时间：2026 年 5 月 24 日
出品方：香罗居非遗研究院 × 香罗居版型实验室
主笔：大神 × 香罗居版型实验室
测量标准：GB/T 1335.2-2008 《服装号型 女子》
品牌定位：香罗居·非遗香云纱日常美学品牌