

挚文集团

HELLO GROUP

2026 陌陌营销通案

Hello Group Inc.**2026**

微米数字

Part.1 挚文集团 很高兴认识你

Part.2 MOMO 多元内容生态

Part.3 MOMO 商业营销赋能

Part.4 整合营销SHOWCASE

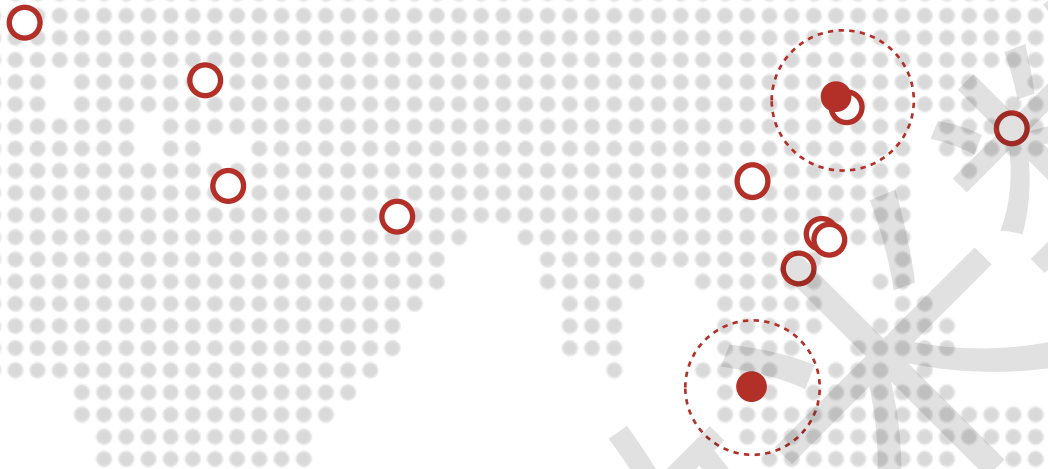
微米数字

1.0

公司介绍

Corporate Profile

MISSION AND VISION



公司总部

北京

中国主要办公地点

成都，天津，广州，海南，香港

海外总部

新加坡

海外主要办公地点

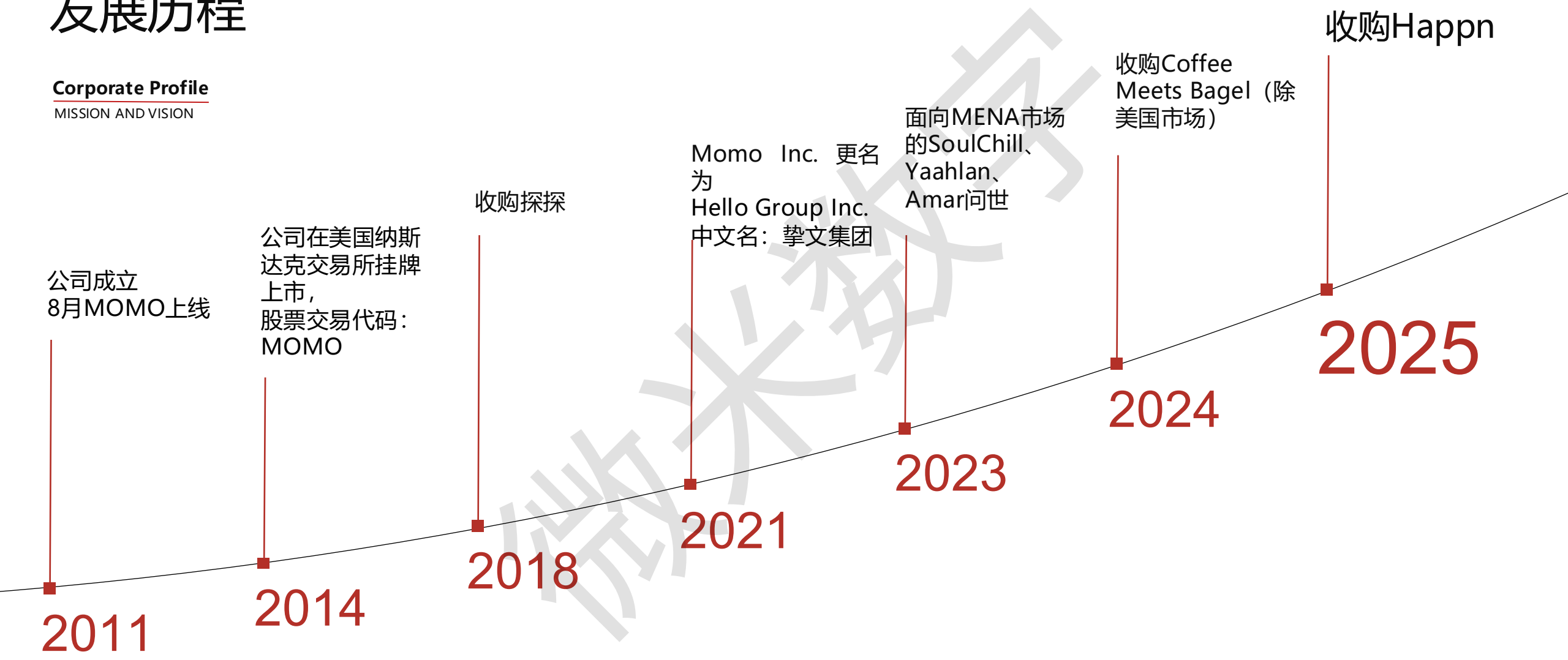
东京，巴黎，开罗，伊斯坦布尔，迪拜

微软校园

1.1

发展历程

Corporate Profile
MISSION AND VISION



微米数字

1.2

使命愿景

Corporate Profile

MISSION AND VISION

连接人，
连接生活



微米教

1.3 多元业务

Corporate Profile
MISSION AND VISION





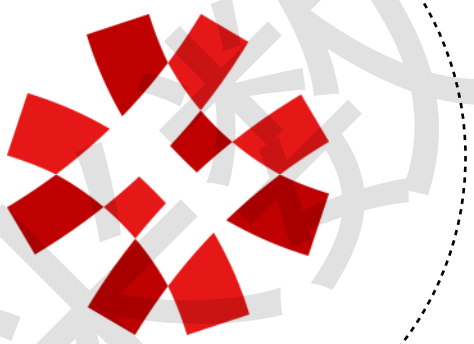

海外

Yaahlan
Amar
inSpaze
SoulChill
Miraimind
Coffee Meets Bagel
Happn









用户总量 12亿+
日均消息发送量 3亿+



中国

陌陌
陌陌影业
探探
对对
Outbase
赫兹





微软文档

2.0

MOMO陌陌
多元内容生态

Business System

MOMO APP







陌陌是挚文集团于**2011年8月推出的一款基于地理位置的移**动视频社交应用，是中国领先的开放式社交平台之一。在陌陌，**用**户可以通过视频、文字、语音、图片来**展示自我，基于地理位置**发现附近的人，**加入附近的群**组，建立真实、有效、健康**的社交关系。**

2.1

MOMO 陌陌

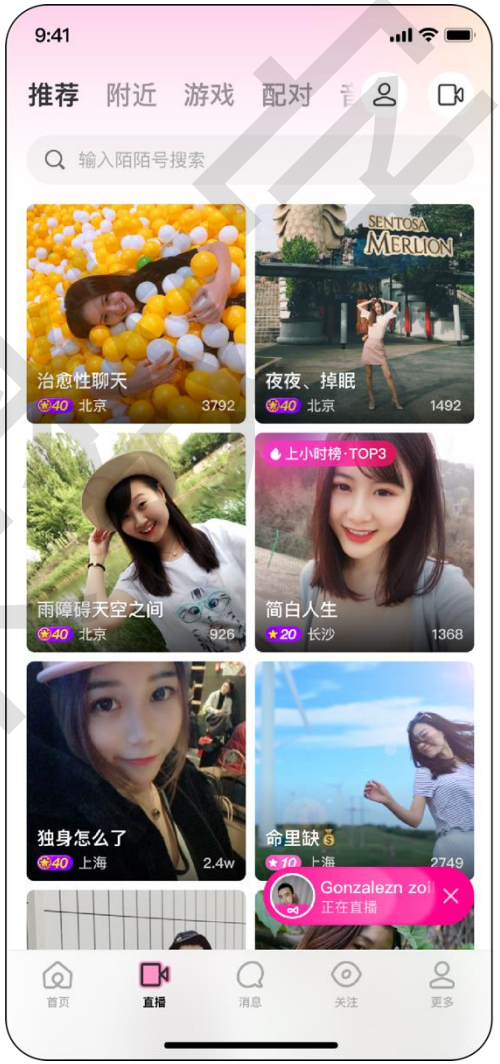
Business System
MOMO APP

陌陌内容生态是**“泛娱乐主导、社交核心”**的多元兴趣结构，付费板块渗透率高，用户活跃，展现出极强的**消费意愿**和**消费能力。**

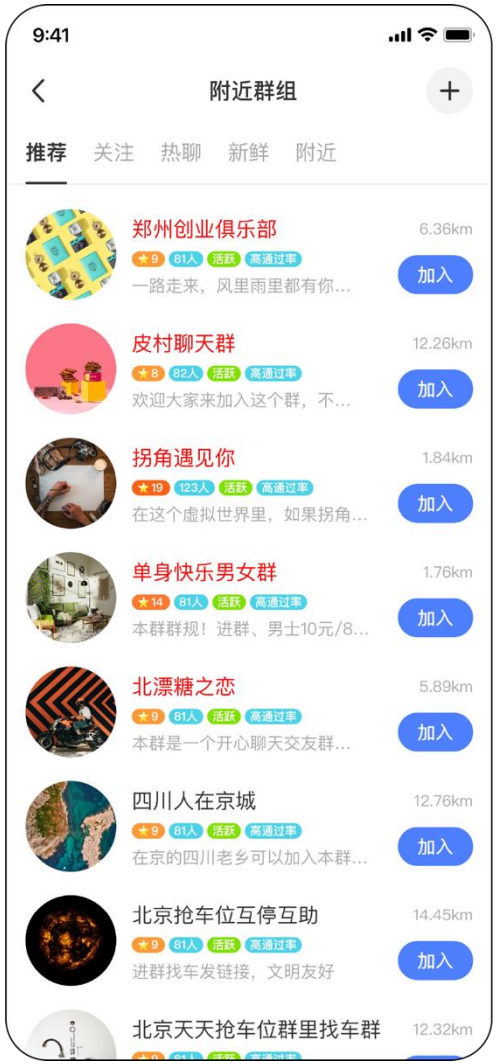
丰富的社交场景



动态/附近



直播



群组

2.2

MOMO 陌陌

Business System

MOMO APP

领先的内容生态



视频/语音聊天



一对一聊天



其他玩法

2.4

MOMO 陌陌

Business System

MOMO APP

活跃的社交生态

累计用户
3亿+

日活用户
3000万+

年度付费用户
1200万

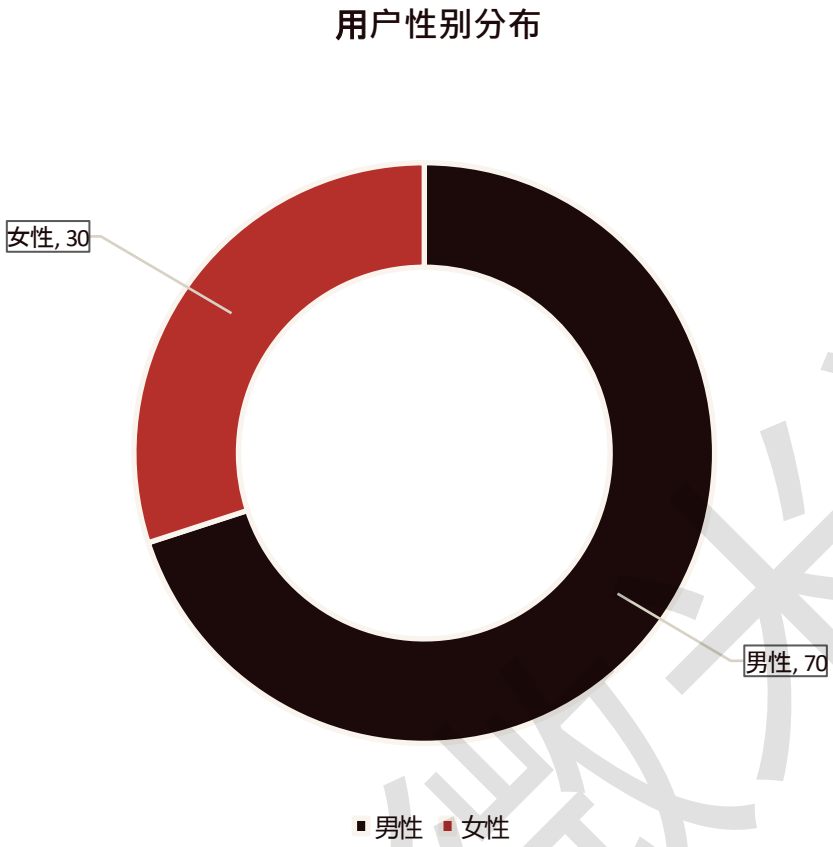
微米数字

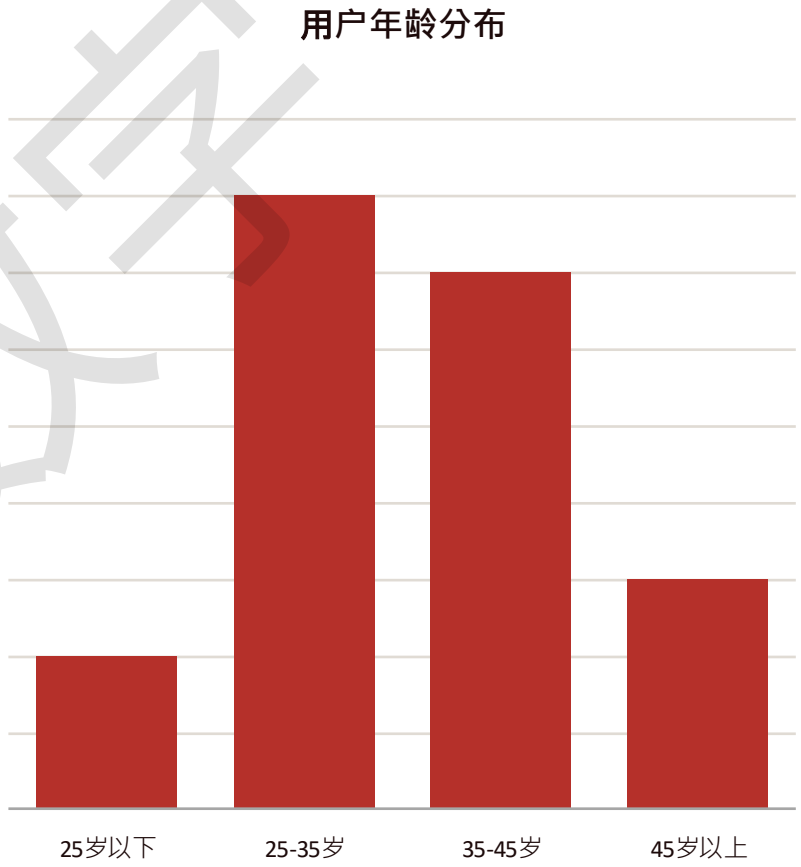
2.5

MOMO用户构成

MOMO
陌陌

Business System
MOMO APP





平台用户呈现显著的‘**男性主导**、中青年集聚’**特征**：**男性占比70%**，25-45岁年龄段合计用户量占比为75%，**核心用户为职场中高阶消费群体“。**

Hello Group Inc. 2026

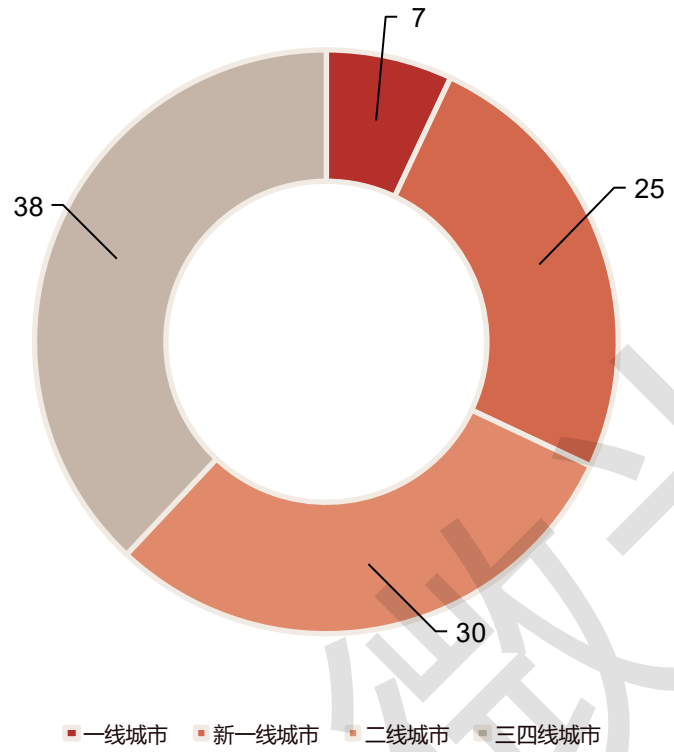
2.6

高价值的用户分布

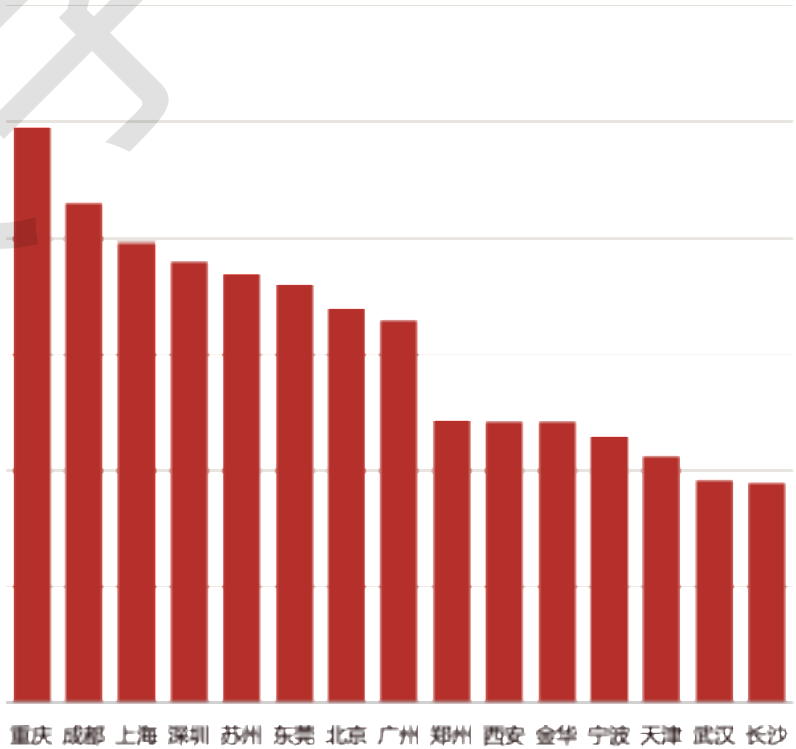
MOMO
陌陌

Business System
MOMO APP

城市级别用户分布占比



TOP15城市用户分布



重庆、成都领跑，新一线城市占比突出

平台用户分布主要覆盖**川渝经济圈、长三角经济圈、珠三角经济圈、京津冀经济圈**

微米数字

3.0

商业营销赋能

HELLO+

链接商业，创造价值



3.1 四大矩阵，构建品牌生态圈



[红人营销]

陌陌红人全平台曝光



[内容营销]

陌陌平台运营活动



[IP营销]

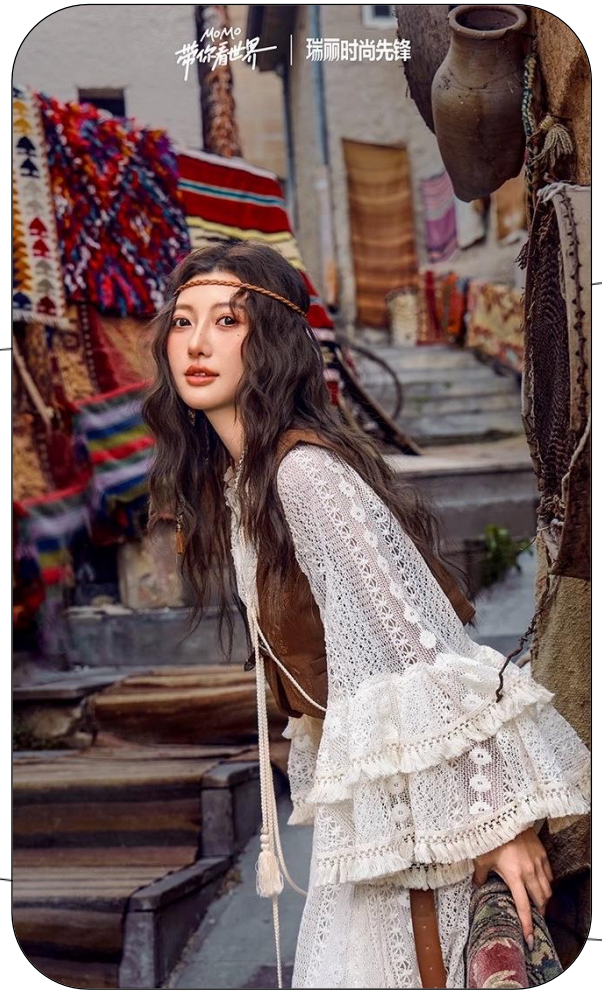
陌陌娱乐IP自制



[黄金硬广]

开机大屏 | 精准信息流

3.2 红人营销，跨界声量



时尚刊物



直播互动



热门短剧



新潮漫剧

3.3 内容营销，定制活动，深度互动

520甜蜜大考验



72h害羞小店



晒旅行足迹分百万现金



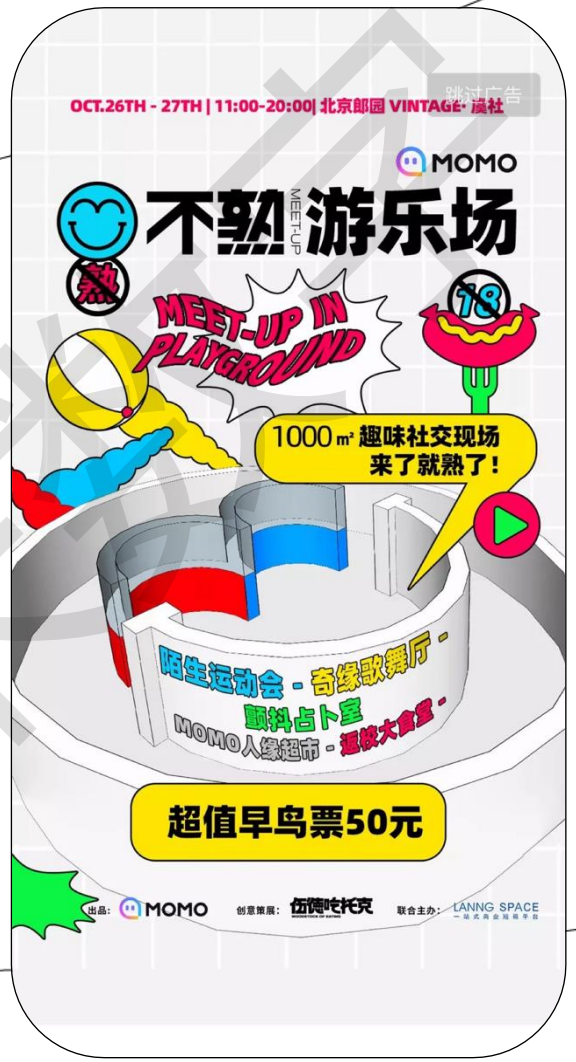
3.4 IP营销，全域大戏



年度盛典



燃烧吧少女



不熟游乐场



陌陌电影

3.5

先入为主
抢占目光

开机大屏，
黄金硬广





顶级曝光资源

·展现样式
图片、视频、GIF
支持外链，**支持点**击曝光监测

·参考数据
CTR=4.5%

·计费模式
CPD&CPM
支持时间、地域、性别定向

·需求针对
品牌展示

3.6 高渗透社交场景全覆盖



陌陌附近动态
ctr=0.6%



陌陌小宇宙 ctr=0.5%



动态评论区 ctr=0.5%



短视频 ctr=1%

4.0

整合营销SHOWCASE

Strategic Marketing Union

- 戴尔外星人-直播专场
- 省呗-520
- 肯德基-AR蹦迪
- 名爵-年度盛典
- 耐克-燃烧吧少女
- 长隆-不熟游乐园



4.1 戴尔外星人直播营销专场



MOMO | 很高兴认识你

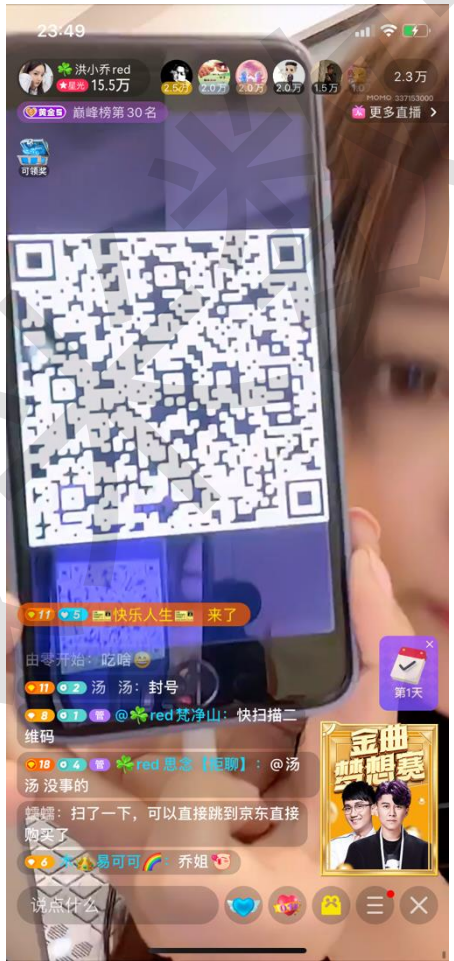
NASDAQ:MOMO

3小时直播数据

小乔直播间：总观看人次12.8万；最高同时在线人数2.3万

小狼直播间：总观看人次10.7万；最高同时在线人数1.7万









4.2 省呗520甜蜜大挑战

活动主页面







打招呼页面



好友猜一猜页面



活动策略：
C端运营活动，融合品牌创意内容，增强社交感，陌陌+微信双端传播，上线即爆，在站内打下良好口碑

上线时间：2020.5.19-5.25

活动总曝光：2.5亿

参与用户数：300万





















活动推广入口

4.3 肯德基 - AR蹦迪



输入手机号码后填写验证码点击领取KFC礼券

获得礼券存入陌陌账户点击“AR蹦迪”按钮跳转下载/进入陌陌领取

已下载用户在浏览器打开跳转，未下载用户点击“下载陌陌”下载

跟随箭头提示摆动头部完成AR蹦迪游戏

获得评分及激活优惠券点击下一步可进行分享邀好友助力

在此页面分享视频或保存视频





KFC专属游戏背景3D定制

KFC专属咖啡师3D小人、咖啡3D定制



KFC专属礼包ins风扇子3D制作

MOMO X KFC蹦迪主题店

上MOMO玩游戏KFC咖啡免费喝

6.22-7.05，**陌陌**联合肯德基在深圳\珠海\海南\广西 四地发起送**券活**动，用户上陌陌玩 AR 蹦迪**游**戏可以免费喝 KFC **咖啡** 。

跨界合作总曝光：3000万+

4.4 名爵-年度盛典冠名



活动总曝光：4.2亿+

户外资源覆盖人次：3948万+

直播间同时在线人数：350万+



项目概述

MOMO直播 好惊喜夜





MOMO平台级栏目

3位主持界名嘴

9位实力明星



100位人气主播

现象级直播晚会强势登陆！

合作资源

MOMO直播 好惊喜夜

- 户外宣发资源植入
  - 社区灯箱
  - 高铁站
  - 候车亭
  - 大巴车
  - 机场
  - 复兴号列车
  - 楼宇户外大屏
- 线上宣发资源&直播间花式互动
  - 开屏
  - 直播间前后贴片
  - 镜头反打
  - 直播间压屏条
  - 主持人口播
- 场馆氛围搭建
  - 明星专访背板
  - 场馆周边物料
  - 票套票面
  - 现场车辆摆放
  - 主舞台冠名
  - 红毯签到板







是谁？

打破了明星与网红IP壁垒，首度同台。

一场线下盛典，如何？

做到跨纬度传播，直击线上千万受众。

4.5 耐克-《燃烧吧少女》冠名

陌陌携手“PP体育、咕咪视频、PP视频、优酷”四大平台，实力打造体娱新主场

MOMO X NIKE JOYRIDE

跑 出 点 乐 子

项目概述

MOMO平台级栏目

3位体坛巨星

2位体坛名嘴

微综艺+直播+点播
影响力辐射全网

打造今夏运动甜心！

合作资源

- 燃烧吧少女节目软植
- 开机大屏
- H5导流
- 主题MV
- 微综艺
- 决赛直播
- 短视频话题专区
- UGC输出
- 话题互动



活动总总曝光：20亿+

12期微综艺总播放量：3亿+

3天直播累计观看用户：2800**万**+

微博话题阅读量：2.7亿+

4.6 长隆-不熟游乐园



线下活动厂牌“**陌陌不熟**“
不熟是一种状态，也是一种可能，
一切美好的关系，都是从不熟开始的



九大互动装置：
现场设置尖叫U你、人缘超市等以社交为基础的互动装置，**体**验互动装置集齐盖章可抽奖，有机会获得精美礼品

周六日特殊表演：
花式篮球、极限单车、脱口秀表演



红人游园
直播助力







长隆TVC产出 实现长尾传播

活动总曝光：4000万



线**上趣味扭蛋**
自主扩散年轻人

THANK YOU

谢谢

联系我们：18244998557（微信同号）

微米科技