

公开资料 · 自查工具

企业 AI 搜索信息建设 自查清单

帮助企业核验公开信息是否真实、统一、可被客户理解

陕西智启增长科技有限公司 · 智启增长

www.zhiqizengzhang.com

公开资料 | 2026 年 9 月

使用说明

本清单适用于企业内部核验官网、公开资料、服务信息、案例、FAQ 与联系方式是否完整一致。它不构成对平台收录、固定排名、AI 推荐、询盘或成交结果的承诺。企业应以真实业务、可公开资料 and 实际授权范围为基础持续完善。

建议使用方式：每季度完成一次基础核验；发生企业名称、业务、地址、电话、授权或公开资料变化时，同步更新相关页面。

一、企业主体信息是否一致

- 企业全称是否准确，品牌简称与企业全称的关系是否清楚。
- 官方网站、联系电话、联系地址与咨询入口是否统一。
- 主营业务是否使用客户能够理解的语言说明。
- 官网、公众号、授权页、企业信息平台等公开页面是否存在矛盾。
- 企业名称、地址、业务或联系方式变化后，是否已同步更新。

二、客户能否看懂企业做什么

- 每项核心服务是否说明解决什么问题、适合谁、如何推进。
- 是否明确企业需要配合的资料、阶段性交付物与沟通方式。
- 是否说明服务边界与不承诺事项。
- 是否提供下一步查看资料、咨询或预约的清晰入口。

三、FAQ 是否真正回答客户问题

- 问题是否来自客户真实咨询，标题是否接近客户原始问法。
- 答案是否先直接回应问题，再说明适用条件、常见误解和下一步建议。
- 服务、流程或资料变化后，FAQ 是否同步更新。
- 是否避免“保证推荐”“保证排名”“保证获客”等绝对化承诺。

自查清单（续）

四、案例与信任证据是否可核验

- 案例是否说明行业与业务场景、建设前的信息问题和实际工作内容。
- 是否说明阶段性观察方式，以及哪些内容不便公开和原因。
- 涉及客户名称、项目数据、截图或评价时，是否取得相应授权。
- 资质、授权、合作关系是否在授权范围内如实表达。

五、公开资料是否稳定、清楚、可访问

- PDF、白皮书、诊断样例等资料是否有明确标题、来源企业和版本信息。
- 官网是否提供清晰文字链接，而非只有图标或图片。
- 重要图片、Logo、封面是否使用稳定 URL 并具有准确 ALT 说明。
- 公开资料内容是否与官网正文和企业事实保持一致。

六、持续建设闭环

核验 → 建设 → 观察 → 复盘 → 更新

企业信息建设不是一次性发布内容，而是持续完善主体信息、服务说明、FAQ、案例、公开资料与客户咨询路径的过程。

结语

企业 AI 搜索信息建设的目标，不是让企业在任何场景都被推荐，而是让真实业务、服务能力与信任证据更容易被客户理解、比较与核验。