

交易即开票：发票不再问你要不要，交易完成它就来了

国家税务总局 2026 年第 11 号公告划下的那条线，只圈定了一个领域：**成品油零售**。所有取得成品油零售经营资格和危化品经营许可的加油站，包括水上加油趸船、只销售柴油的农村网点，必须在此前实现“交易即开票”。未如期实现的，税务机关责令改正，并依法处理。

但这条线之外，另一件事正在没有截止日期的地方发生。

那条死线，不只是“开票快一点”

成品油零售是税收监管长期盯防的领域。此前曝光的案例里，泽州县郊南加油站通过第三方支付平台绑定法定代表人私人账户收款，2022 至 2024 年少缴增值税、企业所得税等 112.27 万元，最终被追缴税费款、加收滞纳金并处罚款合计 264.9 万元。“交易即开票”要压缩的，正是这类空间：交易完成，数据通过乐企平台即时生成数电发票，禁止延后、汇总开票，也不能因为消费者没主动要票就隐匿收入。

对企业来说，这意味着一项实打实的系统选择。大型油企可以走“乐企自用”，自己对接税务平台，但接入周期通常 3 到 6 个月，成本几十万起步；绝大多数中小加油站走“乐企联用”，通过第三方平台对接，周期 1 到 2 周，成本几千到几万元不等。选哪条路，决定了 11 月 1 日之前能不能跑完。

没有死线的地方，数据已经在说话

成品油是唯一被设了全国统一强制期限的行业，但“交易即开票”的渗透远不止于此。各地税务部门对零售、交通、生活服务、医疗文体等高频场景，普遍处于鼓励接入、逐步扩围的状态，没有全国死线，却已经有了一批跑通的案例。

零售与电商是最早嗅到变化的领域之一。京东自营商品个人消费发票已实现线上自动开具，第三方商户也在陆续接入；线下商超零售的扫码开票、支付即开票，在多地已经成为默认选项。

交通出行的落地速度同样不慢。北京静态交通已覆盖千余处停车场，缴费后系统自动开票；高速通行费、出租车也在这类场景清单之中。对车主来说，过去在出口排队等票、事后补票的麻烦，正在被“支付完成、发票进手机”替代。

生活服务是离普通人最近的一层。西宁等地扫码点餐后，发票自动推送至手机；物业管理场景里，业主缴费后数电票即时推送，西宁兴宁物业自 5 月接入以



来累计开票 732 份、金额 161.47 万元，原本数日的取票流程压到了实时。停车场扫码缴费后电子发票“秒级开具”，开票时长从数分钟压缩到 30 秒以内。

医疗与文体也不再是空白。诊疗缴费场景已有试点案例覆盖；网络游戏、滑雪场等消费场景，已经出现在北京试点的清单里。

雅安雨城区的覆盖面更具体：加油站、景区、餐饮、住宿、农产品收购、出租车、物业、停车场，8 个重点民生行业已经落地，消费者开票时间从平均 5 分钟压缩到 2 秒，发票自动进入个人票夹，未开票类投诉同比下降。浙江、青海等多地税务部门的表述一致：高频消费场景正在“加速落地”。

概括来看，成品油零售是“必须做”，其余行业是“正在铺开做”。如果你的企业属于餐饮、零售、停车、物业等高频终端消费领域，即使当前没有全国强制期限，接入“交易即开票”也已经是可见的趋势方向。底层逻辑和成品油那条死线是同一个：开票不再是一个需要消费者开口、企业决策的动作，而是交易流程里自动完成的一环。

企业真正要准备的，不是“要不要接”

对成品油零售企业，答案已经没有选择余地。还剩不到两周，系统改造、平台对接、支付通道梳理，该跑完的必须跑完。

对零售、餐饮、物业、停车等领域的企业，即使眼下没有收到强制通知，趋势的方向是清晰的。西宁和雅安的数据说明，这件事不只是配合监管：人工开票成本降了，月底对账的数据是结构化的，申报时不需要再人工汇总比对。越早把开票逻辑嵌进交易系统，后续切换的摩擦越小。雅安的做法也提供了一个参考：当地税务部门引入多家第三方支付平台供企业比价，部分场景无需额外付费即可开通，目的就是要把接入门槛压下来。

最后说一句容易被忽略的实操细节。数电发票开具后，如果抬头信息需要变更，线上渠道仅可申请 1 次；普通发票换开增值税专用发票，须线下办理；自然人购买方不得汇总开票，未预设抬头的默认开具“个人”抬头。对消费者来说，消费前在相关小程序里提前保存好单位抬头和税号，能省掉后面很多麻烦；对财务人员来说，这几条规则值得提前同步给业务端。

